



萬潤科技股份有限公司



目錄

一、報告書編輯原則	
(一)報告依循準則	3
(二)範疇與邊界	3
(三)聯絡方式	3
二、永續發展之承諾	
(一)董事長的話	4
(二)總經理的話	5
(三)永續經營理念與企業願景	6
(四)利害關係人之鑑別與溝通	6
三、公司概况	
(一)公司簡介與產品介紹	9
(二)產業現況與營運績效	12
(三)公司治理與風險管理	18
(四)客戶關係管理	25
(五)供應鏈管理	26
(六)外部組織參與	29
(七)市場形象與展望未來	29
四、綠色生產與產品	
(一)氣候變遷與機會	33
(二)綠色產品	33
(三)環境保護與節能措施	33
(四)汙染防治	35
五、員工關係	
(一)人力資源政策	36
(二)人力資源管理	36
(三)員工福利	37
(四)員工培育與發展	43
(五)員工安全與健康管理	46
六、社會關懷與參與	
(一)創新創意競賽	49
(二)公益路跑	50
(三)捐血活動	50
(四)在地關懷、急難救助與捐贈計畫	50
(五)圓夢計畫	51
(六)其他公益活動	51

一、報告書編輯原則

(一)報告依循準則

本報告編制係依照全球永續標準委員會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)制定全球永續發展報告書標準 GRI Standard 編撰，並在本文最後 GRI 指標索引中提供指標說明、對應章節或補充說明、頁碼，進行確認各項相關訊息之正確性，並揭露本公司之企業社會責任相關資料，編輯本報告書，以向社會之利害關係人說明萬潤科技在企業社會責任之經營成果與永續發展之決心與努力。

(二)範疇與邊界

本報告書範疇包含萬潤科技股份有限公司、萬潤科技精機(昆山)有限公司、昆山萬潤電子科技有限公司與聯潤科技股份有限公司，於 2019 年 1 月至 2019 年 12 月之企業社會責任表現績效。本公司首次發行為 2012 年 12 月，未來將持續定期發行，並於公司網站及公開資訊觀測站上公告並提供閱覽。

(三)聯絡方式

發行單位：萬潤科技股份有限公司

編輯：CSR 編輯小組

編輯小組聯絡人：陳經理 chung-ting@allring-tech.com.tw

曾副理 wetz0125@allring-tech.com.tw

公司發言人：李建德副總經理

電話：07-6071828

地址：高雄市路竹區路科十路 1 號

公司網址：<http://www.allring-tech.com.tw/>

意見回饋：如您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由上述管道傳達讓我們知道，協助我們改善。

二、永續發展之承諾

(一)董事長的話

公司創立於民國 85 年 5 月，創立之初，僅以新台幣 120 萬之區區資本，租借 50 坪之廠房，以少數工程人員之組合，於創業第六年即掛牌上櫃，如今已成為基礎扎實之自動化設備公司，我們珍惜這努力的成果，時時以創業精神為念，感念所有提供協助的團體與個人，於是訂定『新、客、速、儉、和、信』的經營理念及落實『關懷、分享』的願景，並以「誠信」作為企業經營的最高道德原則。

我們期許「貢獻我們的研發技術，除了提升我們客戶的競爭力外，同時也創造更多的附加價值來回饋員工、股東及社會。」萬潤科技是屬於全體股東與員工心力的基因組成，藉由經營理念的推動獲得客戶、股東、員工乃至社會大眾的認同，並努力扮演好我們的角色來回饋分享給一路走來所有支持我們的人跟團體。

為了善盡我們企業的永續經營責任，我們許下為台灣社會培植更多的「快樂的機器人」這個夢想，逐步地以產學合作的方式來付諸實現。冀望藉由這樣的關懷分享來轉化成實質文化的養成，為社會塑造出一個和諧企業的最佳典範。

任何一個成功的企業，都需要經歷多年的默默耕耘，才能茁壯而屹立不搖，站在永續發展的角度來看，萬潤尚處於耕耘時期，需要所有同仁們共同一起耕耘；另從萬潤的企業願景著眼，自許能成為自動化設備-產品設計與製造的創新者、著重於提升人類的生活品質、落實社會關懷、對地球友善。期許萬潤的永續發展理念能與企業願景作緊密結合，展望未來，我們相信將會是豐收且更具意義的一年！



董事長

盧鏡來

(二) 總經理的話

企業存在的目的是創造可延續的價值，為人類社會貢獻心力。永續經營追求的就是這種可長可久的價值。

萬潤科技自成立以來，一直秉持著『專注、第一』的經營理念，紮根於自動化設備研發，不斷地突破現行技術，在核心技術上精益求精、研發創新。相信在接受各項挑戰過程中，在面對客戶的需求時唯有專注目標、要求自我第一，才能讓我們在第一時間內把事做對、做好。

以這樣的態度與精神推延到「社會責任與經營策略結合，落實永續經營綜效」，就是我們的企業社會責任理念。我們致力於打造一個友善、關懷的工作環境來照護員工，也期許朝向幸福的企業邁進；另公司也成立了“萬潤科技慈善基金會”持續投入長期關懷弱勢活動，期望日後我們能再持續深耕社會回饋的永續經營，將「企業分享」的理念傳至更廣的範圍。



總經理

鄭新濤

(三)永續經營理念與企業願景

1. 經營方針與創業精神

- (1)新：不斷提升專業能力，且永不停止。
- (2)客：常保持改革創新的想法，滿足客戶真正的需求。
- (3)速：面對問題立即行動，全力以赴直到解決為止。
- (4)儉：以最小的投入，創造最大的收益。
- (5)和：以人為本、對人體貼寬容、感同身受。
- (6)信：以誠信為本、行事光明正大、信守承諾。

2. 重要之產銷政策

本公司及子公司未來之營運重點策略，除原有客戶之維繫外，將積極拓展新客戶，專注研究開發，提高客戶滿意度，維持業界設備第一的市佔率，以期公司帶領到更好的營運績效。

3. 未來公司發展策略

由於半導體、被動元件及LED設備產業，本公司均為領導廠商，因此提升原有產品，以滿足客戶之需求及服務，為主要方向。節能產業相關製程設備，則持續研發新機台，以滿足客戶需求。並跨足智慧型機械人，增進人類生活舒適性及便利性。

4. 外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

就競爭環境而言，惟有貼近客戶，以客戶需求為依歸，才能保有市場之競爭優勢，展望未來。萬潤公司將秉持著創業理念「新、客、速、儉、和、信」六字箴言及「專注、第一」的企業精神，持續核心技術之研發，配合市場趨勢與政府落實產業設備國產化之政策，使客戶取得物美價廉之生產機台以提升客戶之競爭力，為增加產品多樣性，跨足消費性電子產品領域，期望創造未來更佳之經營成果。

(四)利害關係人之鑑別與溝通

1. 利害關係人分類、議題、溝通內容與方式：

利害關係人	關注議題	溝通內容	溝通方式頻率
股東與投資人	1. 公司治理 2. 營運績效 3. 股東參與 4. 永續發展	1. 公開資訊觀測及公司網站公告重大訊息、財務資訊及經營情形 2. 每年召開一次股東大會 3. 不定期參加主管機關與證券機構之法人說明會 4. 不定期接待國內外法人分析師來訪 5. 建立聯絡窗口	1. 中英文重大訊息公告 2. 參加國內外法人說明會(業績發表會)共計4場

利害關係人	關注議題	回應方式及頻率	溝通實績
客戶	1. 資訊安全 2. 客戶溝通 3. 公司治理 4. 服務品質	1. 提供客戶多元溝通管道、服務專線、申訴專線與客服信箱 2. 不定期拜訪客戶了解售服與設備情形 3. 邀請客戶參訪公司 4. 每年參加半導體展覽 5. 建立聯絡窗口	1. 隨時了解售服情形並給予即時反饋 2. 邀請客戶參與公司舉辦之公益活動(如路跑)
員工	1. 員工福利與績效考核 2. 勞資關係 3. 企業形象	1. 每月月會宣導、mail 及公布欄公告:不定期公告各項福利事項(健檢、三節禮品等)、福委會資訊、營運訊息、教育訓練及績效獎金發放訊息 2. 建立勞工意見信箱與聯絡窗口	1. 每月月會由管理處公告節慶禮品、獎金發放與教育訓練等訊息 2. 每月月會福委會報告公司福利活動結果與實況，並預告未來活動
供應商	1. 資訊安全 2. 客戶溝通 3. 公司治理 4. 服務品質	1. 了解供應商對環境保護及安全衛生管理制度，並至供應商現場實際了解情形 2. 建立聯絡窗口	1. 不定期至供應商處了解實際廠區運作情形 2. 邀請供應商參與公司舉辦之公益活動(如路跑)
主管機關、政府、媒體新聞	1. 法規遵循 2. 重大訊息及公告申報 3. 公司治理 4. 主管機關溝通	1. 不定期參與主管機關開立之課程與宣導會 2. 配合主管機關監理與查核 3. 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動 4. 建立聯絡窗口	1. 依規定期限內完成主管機關規定之公告申報 2. 完成主管機關規定上課時數並申報
社區、地方團體	1. 企業形象 2. 社區關懷 3. 公益活動	1. 不定期給予社區關懷、獎助清寒學子、贊助學校資源與舉辦公益活動 2. 公益捐款	1. 公司網站揭露公益活動與舉辦內容 2. 請詳 P49 之說明

2. 組織內部

組織內部如公司目標及政策、職業健康與安全、員工福利、勞工人權等，皆透過各部、課、組會議或月會及不定期討論會等方式，公開進行傳達與溝通，讓員工瞭解自身權益及公司營運現況。當員工發現遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或違反社會道德行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話、電子郵件方式直接反應。

溝通管道	溝通窗口	溝通方式
意見信箱	管理處	透過意見信箱反映給管理處
申訴電郵	管理處	chung-ting@allring-tech.com.tw
申訴電話	管理處	07-6071828

3. 組織外部

組織外部如客戶、供應商可透過電話、傳真、電子郵件等方式瞭解公司及產品服務狀況，其他的利害關係人如股東、政府機關、鄰里居民、新聞媒體等則可透過公司網站、股東會、年報、雜誌報導等追蹤最新資訊，並設置溝通窗口，做為公司與利害關係人的基本溝通管道。

溝通管道	溝通窗口	溝通方式
股務代理	統一綜合證券	02-27478266 台北市東興路八號地下一樓
股東投資人	總經理室李副總	07-6071828(lee@allring-tech.com.tw)
股務	財務處王協理	07-6071828(whm@allring-tech.com.tw)
客戶	業務處盧經理	07-6071828(Debbie.lu@allring-tech.com.tw)
供應商	資材處葉協理	07-6071828(yslggg@allring-tech.com.tw)
員工、社區	管理處陳經理	07-6071828(chung-ting@allring-tech.com.tw)
稽核	總經理室曾副理	07-6071828(wetz0125@allring-tech.com.tw)

三、公司概况

(一)公司簡介及產品介紹

萬潤科技股份有限公司，創立於西元 1996 年，總部位於南科高雄科學園區，為園區第一家進駐並量產的科技公司，萬潤公司是半導體、被動元件、LED 製程自動化機械工程設計、加工、製造組立及電腦軟體設計開發之專業科技公司。

萬潤科技於西元 2000 年榮獲 ISO 9001 國際品質認證，2002 年獲櫃檯買賣中心核准一類股上櫃，目前資本額約 8.3 億。自行研發多項技術專利，深獲得業界肯定，並以「專注、第一」的企業精神自許，讓技術與服務品質更上一層。

萬潤科技自成立以來即積極投入研發，由最初的被動元件設備與半導體設備，進而延伸至 LED 設備。今後萬潤科技仍將積極投入研發，培植優秀人才，持續加強核心技術，發展主流市場之高階產品，以提供產業界更優質、更經濟有效率的設備。以下為萬潤科技簡介：

- ◎股票代號：6187。
- ◎創立於 1996 年 5 月 24 日。
- ◎產品名稱與用途：半導體、被動元件、LED 製程自動化機械工程設計、加工、製造組立及電腦軟體設計開發之專業科技公司。
- ◎2019 年合併營業收入新台幣 1,032,376 仟元。
- ◎主要客戶以半導體、被動元件及 LED 等全球知名廠商為主。
- ◎企業總部位於台灣高雄市路竹區。
- ◎員工人數約 300 人(含子公司)。

1. 成立緣起/背景概述

萬潤科技創辦人盧鏡來董事長有感於國內設備自給率偏低，在西元 1996 年即以其多年在被動元件製造業的經驗嗅出了被動元件市場的潛力，被動元件製造商紛紛成立擴廠，必定會有量大、價格低的生產設備需求，因此毅然決然辭去建設公司總經理之職，設立「萬潤科技股份有限公司」，提供電子元件生產設備的設計與供應。

2. 公司沿革

民國 85 年 05 月	公司設立，資本額新台幣壹仟萬元，營業項目為自動化機械工程設計、加工製造、組立及電腦軟體研發設計業務。
民國 86 年 04 月	研發成功積層電容電感自動切割機(RK-C40)。
民國 87 年 03 月	獲經濟部工業局自動化工程服務機構登錄合格證書。
民國 87 年 08 月	研發成功乾式切割機(RK-C60)。
民國 87 年 12 月	研發成功晶片電感測試機(RK-T50)。
民國 88 年 05 月	於高雄縣燕巢鄉購置土地、建物及廠房。
民國 89 年 08 月	研發成功斜盤式電感測試機(RK-L50)。 辦理現金增資捌仟萬元及盈餘轉增資壹仟壹佰貳拾萬元，資本額增至壹億參仟壹佰貳拾萬元。 獲台灣檢驗科技公司 (SGS) 評鑑 ISO 9001 國際品質認證。
民國 89 年 10 月	獲證期會核准公開發行。
民國 89 年 12 月	轉投資 PAI FU INTERNATIONAL LIMITED。
民國 89 年 12 月	轉投資致信資訊股份有限公司。
民國 90 年 02 月	研發成功散熱片自動裝配系統 (RK-H1000) 及點膠機 (RK-DU01)。
民國 90 年 06 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計柒仟貳佰玖拾柒萬零柒佰捌拾元，資本額增至貳億零肆佰壹拾柒萬零柒佰捌拾元。
民國 90 年 08 月	獲天下雜誌評選成長最快的 100 家中堅企業第二名。
民國 90 年 10 月	以晶片電感測試機榮獲經濟部中小企業處第八屆創新研究獎及第四屆小巨人獎。
民國 90 年 11 月	與致信資訊公司技術合作，研發成功數位即可拍望遠鏡。
民國 90 年 12 月	經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准登錄為「興櫃股票」。
民國 91 年 05 月	獲准於台南科學工業園區路竹基地投資設立。 研發成功晶片植入機 (RK-ICM2000)。
民國 91 年 06 月	獲證期會核准上櫃。
民國 91 年 07 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計伍仟伍佰捌拾貳仟貳佰貳拾元，資本額增至貳億陸仟萬元。
民國 91 年 11 月	研發成功 BALL MOUNTER (RK-IB600R)。
民國 92 年 07 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計陸仟萬元，資本額增至參億貳仟萬元。

民國 93 年 01 月	獲光電科技工業協會 2003 年傑出光電產品獎。
民國 93 年 07 月	第一家進駐路竹科學園區廠商。
民國 93 年 08 月	轉投資晉速科技股份有限公司。 辦理盈餘及員工紅利轉增資合計肆仟壹佰參拾參萬參仟壹佰壹拾元，資本額增至肆億參仟柒佰柒拾貳萬伍仟伍佰捌拾元。
民國 93 年 10 月	研發成功 PCBI IN LINE 發展 TFT 方面生產設備。
民國 94 年 04 月	研發成功晶圓晶粒檢選機,並獲南部科學工業園區補助經費。
民國 94 年 06 月	研發成功塗膠機。
民國 94 年 08 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計伍仟伍佰萬元，資本額增至伍億壹仟八佰捌拾柒萬玖仟叁佰玖拾元。
民國 94 年 11 月	轉投資信暘科技有限公司。
民國 95 年 10 月	榮獲經濟部中小企業處主辦之第 15 屆國家磐石獎。
民國 95 年 10 月	研發成功雙軌壓敏電阻測試機。
民國 96 年 05 月	研發成功 FPD 雷射修補機 (含點燈功能)。
民國 96 年 05 月	研發成功電感繞線機。
民國 96 年 05 月	導入 TIPS (台灣智慧財產管理系統)。
民國 96 年 12 月	研發成功 12 吋晶圓分選機。
民國 97 年 08 月	研發成功 LED 測試包裝機。
民國 97 年 08 月	辦理盈餘及員工紅利轉增資合計參仟肆佰玖拾貳萬柒仟伍佰元，資本額增至伍億柒仟柒佰玖拾萬玖仟柒佰伍拾元。
民國 97 年 09 月	研發成功點燈測試機。
民國 97 年 11 月	獲經濟部工業局評鑑 TIPS(台灣智慧財產管理規範)認證。
民國 97 年 11 月	研發成功剖片檢查機。
民國 98 年 02 月	獲遠見雜誌評選為最會幫股東賺錢的企業第六十六名。
民國 98 年 02 月	研發成功 LED 測試分選機。
民國 98 年 02 月	研發成功旋轉電鍍機。
民國 98 年 12 月	成立機器人研發中心。
民國 99 年 01 月	成立萬潤慈善公益信託基金。
民國 99 年 11 月	透過子公司 IMAGINE 轉投資萬潤科技精機於大陸昆山購置廠房。
民國 100 年 06 月	轉投資成立子公司聯潤科技股份有限公司。
民國 100 年 10 月	通過高雄關稅局 AEO 實地認證。
民國 101 年 09 月	聯潤科技成功研發掃地機並出貨。
民國 101 年 12 月	推動 CSR。
民國 102 年 09 月	榮獲幸福企業 2 星級企業獎。
民國 102 年 09 月	榮獲日月光集團「最成功機械設備技術合作賞」殊榮。
民國 104 年 03 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 104 年 07 月	辦理現金增資貳億貳仟貳佰萬元整，資本額增至捌億陸仟參佰陸拾柒萬玖仟零貳拾元。
民國 105 年 03 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 106 年 03 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 106 年 04 月	榮獲南科職場優等獎。
民國 106 年 05 月	榮獲天下雜誌評比「成長性」、「最賺錢」及「最會賺錢」三大指標第 37 名。
民國 106 年 06 月	榮獲民國 105 年國內上櫃公司平均員工福利費用「排序前 50 名」。
民國 106 年 10 月	取得財政部關稅總局 AEO 優質企業認證。
民國 107 年 03 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 107 年 04 月	榮獲南科職場優等獎。
民國 107 年 06 月	榮獲民國 106 年國內上櫃公司平均員工福利費用「排序前 50 名」。
民國 108 年 05 月	第五屆公司治理評鑑排名上櫃公司前 5%。
民國 108 年 06 月	榮獲 ASE Group(日月光集團)最佳供應商獎。
民國 108 年 06 月	榮獲華泰 Group(華泰集團)最佳供應商獎。
民國 109 年 05 月	第六屆公司治理評鑑排名上櫃公司前 5%。

3. 營運據點

萬潤科技於台灣及大陸各有其營運據點，包含高雄總公司、大陸昆山廠及廣東省深圳市龍華辦事處，在高雄總公司的協調整合下，提供客戶專業設計、製造及服務，以成本及時間效率的優勢。

高雄總公司	
地址	高雄市路竹區路科十路 1 號(路竹科學園區)
電話	886-7-6071828
傳真	886-7-6072889
中國昆山廠	
地址	江蘇省昆山市山淞路玉山鎮 299 號
電話	0512-57708550
傳真	0512-57039601

4. 產品與服務

種類	品名	功能
半導體設備	SUBSTRATE LOADER	將料盒內的 Substrate 依序一片一片的推出供給下一工作站機台，空料盒自動換盒，料盒自動供給。
	SUBSTRATE UNLOADER	將 SUBSTRATE (PC 板) 自爐面上收入柵道，並經分配器銜接後，自動推入料盒內，料盒自動供給，滿料自動換盒。
	LANE CHANGER	自前工作機台銜接 Substrate 後，依序自動送上爐子作烘乾。
	BOAT TO TRAY/TRAY TO BOAT	載具交換設備，因製程的不同需求將產品轉換至不同的載具上，主要將基板在 Boat 與 Tray 之間轉換。
	單/雙軌植球機	BGA 之自動植球設備，單/雙流道、單/雙植球頭，搭配 CCD 人工視覺檢驗，精度可達錫球直徑 0.2mm，以配合 IC 深次微米製程及 12 吋以上晶圓之發展。
	劃膠機(UNDER FILL)	以 PC 控制機台動作，在微量精密天車校準出膠量，搭配 CCD 視覺在 IC 與 PCB 板上作位置搜尋、定位，以完成 IC 與 PCB 板之間隙不留孔洞的填膠動作，完成 IC 與 PCB 板的結合，以取代打線機的 FLIP CHIP 封裝。
	檢測設備	快速自動測定模具、PC 板等產品之點、線、框、圓、弧、角度等平面幾何尺寸。
	點銀膠機	以 PC 控制機台動作，在微量精密天車校準出膠量，搭配 CCD 視覺在 DIE 面上位置搜尋、定位，以完成 DIE 與散熱片之間的劃膠動作。
	錫球檢查機	本設備是以 JEDEC Tray 為標準載具承載著產品通過各檢查站，完成檢查後依結果區分良品不良品自動選別分類並堆棧，並具有 Tray 翻轉功能，能實現正背面檢察需求。
	AOI 檢查機	用來檢測進行缺 Die 及 Die 顏色記號判定，透過影像辨認，記錄整體基板 Die 的標示狀況，製作基板 MAP 並做上傳，以便後續製程判斷。
	SIP 產品貼片機	用於行動裝置之 SIP 產品製程貼合機，為 SIP 製程之關鍵設備。
	Wafer form AOI 檢查設備	製程中之缺陷檢查設備，為高階封裝製程之關鍵設備。
	Wafer Form 點膠設備	用於高階封裝製程之設備，為高階封裝製程之關鍵設備。
植散熱片線	用於 IC 封裝安裝散熱片之關鍵製程。	
被動元件設備	繞線機	將鐵氧體或陶瓷空 core 產品，使用漆包線繞在本體上，使其產生電感效應之設備。
	NR4 四軸繞線沾錫機	本機為功率電感繞線設備，分為二轉盤站，一為繞線站，另一為沾錫站以轉盤分割器分為各六站機構順序完成進料。進行卷線、切線、收料轉接、助焊、沾錫及收料完成工序。
	沾錫機	本設備為沾錫機，產品由震動盤選別方向整列送出，再由入料機構將產品送至取料機構吸附，經助焊、預熱、沾錫後放至收納盒。
	組立機	本設備為雙繞線電感組立機，產品由震動盤整列送出至一定位置，再由吸取模組將產品放送至轉塔夾具，轉塔為八分割，有四個工作站，供料、塗膠、校正、收料，完成後再由取料模組將產品放至烤爐輸送帶上進烤爐。
	背膜機	本機是對繞線完成後的片式電感上進行點膠塗裝作業的裝置。首先在背膜帶的膜帶腔內進行點膠後，在通過振動盤將片式電感送入軌道，由吸嘴將繞線完成後的產品放入背膜帶，然後在通過 UV 光進行照射固化，最後排出成品，完成整個點膠塗裝工序。
	桌上型雙頭點焊機	將已繞好線的 FPC 產品治具盤放至設備上，藉由點焊頭與治具平台之位移使焊頭能正確壓在點焊位置上，並以溫控器加熱方式使漆包線焊接在鍍錫料片上。
	切割機	新型式的自動電容電感切割機，本機設計有自動供料、自動收料、供料預熱、收料冷凍、X 軸之 CCD 對位及 X 軸之伺服機構。
	電鍍機	本機用於晶片之電鍍由手動將晶片放入於旋轉筒，藉由陽極自動手臂交換及清洗達到電鍍目的。

種類	品名	功能
LED 設備	測試分選機	主要功能將 LED 做光及電性量測後分類收集之測試分選設備。
	測試包裝機	主要功能將 LED 產品進行光電範圍的檢測確認，將不合格之 LED 吹進廢料盒，讓合格之 LED 透過視覺辨識方向位置依序送進載帶進行包裝，最後再透過視覺辨識即時系統監控包裝好的 LED，以確保 LED 外觀及入帶之方向位置符合客戶所需。

(二) 產業現況與營運績效

1. 產業現況

(1) 產業之現況與發展

本公司成立於民國 85 年，係一專業自動化機器設備製造商，主要從事半導體、被動元件、LED 及檢測等自動化設備之研發、製造與銷售。本公司長期以來與電子製造大廠保持密切關係，憑藉著專業的知識與技術經驗，提供下游業者自動化製程上相關機器設備及專業技術顧問與支援，已在半導體、被動元件及 LED 產業中建立知名度。茲就本公司所屬之產業現況敘述如下：

① 半導體封裝設備產業

近年來 3D IC 主流技術逐步崛起，3D IC 全新架構則可滿足此市場發展趨勢，如智慧型手機對 IC 的功能與頻寬要求甚高，而透過 3D IC 則可達到增加頻寬、縮小元件體積的目標，由於 3D IC 兼具小型化、高效能、更易於高度異質整合的應用等優勢，因此成為現階段半導體封裝界主力發展的技術。事實上，面對新世代封測商機—3D IC 的興起，以及日本、韓國、美國、中國陸續投入 3D IC 的研發，全球 3D IC 產業競爭將日趨激烈，我國半導體封測廠商應可藉由原先台灣半導體封測產業的競爭優勢，掌握 3D IC 委外代工的商機，更可搶食邏輯與記憶體堆疊技術的應用市場。由於台積電表示將藉晶圓廠的整合能力將觸角延伸至封裝領域，而台積電主要是開發 TSV 技術，並為其晶圓廠增添封裝能力，並結合現有的晶圓級封裝隨著電子產品朝向高效能、高整合度、低功耗等元件規格趨勢發展，半導體廠將不再只是遵循摩爾定律發展，2.5D IC、3D IC 將成為未來先進封測主要的發展趨勢，台積電積極推展 CoWoS 整合生產技術，並將邏輯系統單晶片與動態隨機存取記憶體結合於單一模組，由於晶圓廠製程整合能力更甚於半導體封測廠，因此台積電近期的 CoWoS 營運模式確實已為一線半導體封測大廠帶來競爭壓力；除此之外，台積電已開始生產的

CoWoS 技術外，針對中低階處理器市場量身打造的 InFO WLP 封裝技術開始生產。國內主要半導體封測廠普遍傾向中性偏正面看待，短期還不需要擔心競爭態勢發生，主要是台積電涉足先進製程封測，並非全面性提供所有客戶，僅對少數客戶提供一條龍式的服務。為了搭配先進製程微縮及異質晶片整合趨勢，持續加碼先進封裝製程布局，期望打造完整的 3D IC 流程解決方案，進一步搶攻未來行動裝置及雲端設備對 3D IC 的殷切需求，隨著台積電獨家承攬 Apple A10 及 A11 處理器，台積電位於龍潭的封裝廠已全數滿載，因而台積電決定於中科再擴增 InFO 後段高階封測產能，同時台積電竹南先進封測廠建廠計畫開始進行環評作業，以期提高國際競爭優勢，並為客戶提供更優異的製程技術及封裝測試服務。

日月光控股也持續強化高階封測的布局，如在面板級扇外型封裝 (FOPLP) 將有所成效，日月光已經在封裝、測試端同步布局。事實上，3D IC 的全新架構關鍵在於晶圓代工廠、IDM 業者及封裝廠如何創造新的垂直合作關係，未來也將促使晶圓代工、半導體封測產業更加強化其自身價值的差異化，可預見地 3D IC 將使半導體供應鏈面臨重新洗牌的局面，跨業整合的現象將無可避免。台積電將藉晶圓廠的整合能力將觸角延伸至封裝領域，期望打造完整的 3D IC 流程解決方案，進一步搶攻未來行動裝置及雲端設備對 3D IC 的殷切需求。

②被動元件產業

被動元件依功能區分為電阻、電容、電感及濾波器等四大類，在電子產品所扮演的角色雖然不像主動元件重要，但仍為不可或缺的元件，舉凡資訊、通訊及消費性電子等產品皆須透過被動元件作為穩壓、儲能及保護其他電子零組件等用途。

受惠於智慧手機規格升級以及 Intel 及 Nvidia 繪圖晶片效能提升，加上日本被動元件廠商逐步淡出主流標準規格 MLCC 等被動元件等趨勢下，帶動相關電容、0201 高頻電感、一體成型電感 (Molding Choke) 等被動元件的市場需求明顯增溫。除此之外，面對個人電腦市場需求，加上智慧手機市場成長明顯放緩，驅使國內被動元件廠商積極強化產品結構，加速拓展網通設備、汽車電子、工業、電源等多元化布局，以尋求新的成長動能。

被動元件是電子產品中不可或缺的元件，因此在下游消費性電子產品熱賣時，被動元件的使用量亦將隨之大幅提升。近來，被動元件受惠於智慧型手機及平板電腦等電子產品的出貨量成長，而帶動其需求量成長，加上每台智慧型手機被動元件的用量較以往電子產品多等因素，皆有助於被動元件使用量提升，另外網通產品及車用電子等新應用，亦使得被動元件需求大增。

③發光二極體(LED)產業

發光二極體(Light Emitting Diode; LED)為一種半導體電子元件，它在電流驅動下，可將電能轉換成光型態輸出，屬於冷性發光，具有元件壽命長、高加上其體積小、耐震動、不易破損較耐用及適合量產，因此發光二極體在全世界產值日趨升高。LED 照明用途廣泛，應用市場大致可分為背光源、車用燈具、交通號誌、照明、行動裝置應用，並預期未來 LED 將取代傳統光源，成為新視代之照明光源。由於全球 LED 業產業秩序逐漸好轉，加上中國三安光電帶頭調漲價格，以及照明市場持續拓展，均有助於帶動全球 LED 業市場規模的成長。由於中國業者技術能力的持續提升，加上產業規模依舊維持穩定的成長態勢，同時因產品組合調整持續優化，且布局車用、四元 LED、RGB 等利基市場的規模逐漸擴大，預期對我國 LED 業競爭壓力將持續提升。此外，面臨全球 LED 業競爭激烈，我國業者多進行轉型與調整策略因應，雖然產業秩序已逐漸好轉，不過面臨中國廠商的競爭壓力依舊強勁，促使各廠商仍將以追求獲利極大化為營運目標，故雖然部分產品價格競爭激烈，不過因 LED 需求市場龐大，因此在四元 LED、紅外光、RGB 混光、車用 LED、商業照明 LED 等利基市場仍具有較高的獲利空間下，預期廠商將積極擴大這些利基市場的投資布局，廠商營運出現兩極化發展態勢，利基型產品營收比重較高的業者，其營運表現將相對較佳。

(2)產品之各種發展趨勢

①產品規格小型化

近年來隨著消費者對於資訊、通訊家電產品需求提升，使得電子產品除了基本性能外，亦講求體積要求輕巧、攜帶便利等特性，因此電子線路排裝設計緊密度愈來愈高。加上資訊電子產品之功能益趨複雜化，未來產品皆朝向節省空間、小型化及功能複合化發展，在細部元件的體積要求也趨向小型化同時，對於表面黏著、封裝、切割與包裝等製程之相關設備未來亦將進行跨世代產品之轉換。半導體與被動元件設備業者亦配合此技術發展之趨勢，朝向設計小型化、晶片化、高整合度之產品製程，同時兼顧機器設備之效能與效率。

②客製化設備、具少量多樣化

自動化設備與下游客戶製程有著緊密的關係，一旦客戶製程改變，產品必須隨客戶新製程需求改變，由於製程提升速度與設備採購成本高低對於製造商之獲利影響甚巨，因此如何與廠商合作開發並即時提供製程穩定的產品即為自動化設備廠商極為重要的課題。

③朝全球市場發展

近幾年，國內產業環境的轉變，基於國際分工原則電子製造業紛紛將生產的重心移至海外以為維持競爭優勢。因此自動化設備製造商亦必須配合客戶需求前往鄰近地區，如香港、東南亞、大陸以便就近服務客戶及順應整體市場的變化。此外，由於國內自動化設備相較於外國進口設備具成本競爭優勢，且由於穩定的產品品質已在國內廠商獲得極佳的口碑，因此近年來國內自動化設備商皆積極爭取海外市場訂單，擴大市場規模。

(3)競爭情形

本公司為半導體、被動元件、發光二極體設備及檢測設備等自動化製成設備等產品。截至目前為止，國內並無與本公司業務性質完全一致的設備製造同業，均需與國外製造大廠競爭，目前公司主要以提高設備之研發，滿足客戶之製造需求為首要目標，以加強競爭力，以取得市場之領導地位。

2. 研發概況

本公司未來研發工作之發展方向如下：

研究發展計劃	預估效益
1. 研發高精準的元件測試應用技術	應用在測試設備量測特殊規格元件之能力提昇上，可增加產品競爭力。
2. 研發新一代影像辨識處理系統應用技術	影像辨識系統的應用範圍非常廣泛，如機械動件之對位、校準、外觀檢測等，若能廣泛應用在自動化設備上，將可提升產品的精確度及可靠度。
3. 開發或改良客戶製程所需之專用設備	運用對現有客戶製程之了解，將產品線擴大、延伸至其他製程所需之設備，減少開發商品之不確定性，提昇產品開發之時效及成功率。
4. 開發 3C 商品關鍵零組件之特殊製程專屬設備	特殊製程專屬設備之市場進入障礙較高，競爭者少、利潤高。

3. 市場分析

(1) 市場未來之供需狀況與成長性

① 半導體產業

有鑑於半導體在生活中更加廣泛應用，預估半導體設備產業將伴隨半導體產業逐步成長。根據 Gartner (2014/07) 對全球半導體資本支出之整理資料，在全球半導體廠商持續擴大投資下，預估帶動半導體設備投資金額攀高。

台灣身為全球半導體生產重鎮，擁有從 IC 設計到晶圓代工及封裝測試，完整之供應鏈產業，每年對設備之更新及後續技術服務之需求量相當可觀。此外，由於通訊、消費性電子產品以方便性與攜帶性為主要訴求，產品設計多朝向輕薄短小之趨勢，因此不斷推動半導體製造、封測相關廠商購置新式設備以因應製程改善與新產品的推出，再加上近年來許多國內設備廠商藉由與半導體大廠之合作開發，提高與國內設備製造廠商之合作研發並提高國內設備接受度，因此未來幾年隨著半導體市場之持續成長及台灣每年龐大之設備支出，國內設備之供應商也將隨之受益。

隨著國際大廠紛加速投入先進駕駛輔助系統應用開發，可望成為半導體封裝業者卡位市場的關鍵時期，不少具有利基技術、專利的廠商，可望在新世代的智慧汽車浪潮中受惠。至於封裝技術演變所引發的競爭局面部分，台積電將藉晶圓廠的整合能力將觸角延伸至封裝領域，期望打造完整的 3D IC 流程解決方案，進一步搶攻未來行動裝置及雲端設備對 3D IC 的殷切需求。

② 被動元件產業

由於被動元件隨著智慧型手機、平板電腦及穿戴式裝置等消費性電子產品朝向輕薄短小、高頻、耐大電流方向發展，被動元件之發展趨勢為小型化、晶片化、高頻化、積體化及複合化，再加上供銷週期日益縮短，因此針對被動元件業者之需求，被動元件設備商將朝向提高技術層次、大量自動化生產及成本控制之方向發展。被動元件製程設備可區分為切割、電鍍、測試、外觀檢測及包裝等方面，由於我國被動元件設備商擁有長期研發生產技術、完備的客製化服務系統及成本控制等優勢，未來供應數量將可逐步取代國外相關設備。

隨著 Apple、三星均將陸續推出旗艦新機，引領產品規格進一步升級，帶動高頻、微型電感需求持續增加，加上一體成型電感在汽車電子、物聯網、網通及電競 NB 等應用領域的滲透率持續提升，將成為帶動整體電感市場需求成長的另一重要成長動能。面對整體市場需求持續成長，我國被動元件廠商除受惠於手機等行動裝置應用訂單持續增溫之外，包括奇力新、美磊、國巨、乾坤等廠商所開發的車用被動元件亦陸續獲得車廠認證，進入出貨階段，加上拓展資料中心、網通、電競 NB 等多元應用領域效益逐步顯現下，均將推升出貨水準進一步成長。隨著國內廠商持續拓展多元應用市場，汽車電子應用領域

布局效益將逐步發酵，可望帶動銷售表現持續增溫。除此之外，隨著產品組合的持續改善以及廠商加速導入自動化之下，廠商毛利水準將可望逐步走高。

觀察全球傳統資通訊產品出貨增速將受到壓抑，因市場已成熟飽和，加上新舊機種汰換需求也不甚明顯，畢竟近年來國際品牌大廠推出新機種的功能未受市場青睞，終端買氣遲遲無法有效提升，下游廠商對於產出規劃也將轉為謹慎保守，對於零組件採購需求也會依據實際市況來調整。不過被動元件廠商還是有其他因應對策，由於近期的新增產能已逐一到位，正好給予廠商全面檢視並重新調整產能配置的機會。對此短期內需求端雖有若干疑慮，但業者在產能適度控管之下有助於塑造供貨仍稍吃緊的氛圍，況且被動元件廠商也積極拓展其他市場應用領域，在集團併購綜效浮現之際，對於打開利基產品通路將有更大的助益。

③發光二極體(LED)產業

全球節能與環保意識抬頭下，各國政府開始關注照明耗能的問題，衍生出淘汰低效率光源，鼓勵高效率光源使用等措施，其中最受矚目的是業界標榜為照明產業帶來第三次革命的 LED 照明，各國政府紛紛投入相關研究及政策補助推廣。全球照明市場正逐漸轉變，LED 照明應用將成為發光二極體成長最大驅動力。

4. 公司營運績效

(1)營業計畫實施成果：

本公司108年度營業收入淨額為新台幣1,032,376仟元，較107年度新台幣1,925,869仟元，減少46.39%；本期淨利為新台幣83,441仟元，較107年度的淨利新台幣314,416仟元，減少73.46%。

(2)獲利能力分析

本公司營收受市場需求影響，較107年度減少，因產品組合不同，使毛利率較107年度增加，且因108年度整體營收減少，使營業費用較107年度同步減少，業外則受新台幣兌換美金升值而產生兌換損失，致本年度淨利為新台幣83,441仟元。

單位：新台幣仟元

項目/年度	108 年度	107 年度	增(減)金額	變動比例(%)
營業收入	1,032,376	1,925,869	(893,493)	(46.39)
營業成本	566,338	1,125,936	(559,598)	(49.70)
營業毛利	466,038	799,933	(333,895)	(41.74)
營業費用	382,534	471,801	(89,267)	(18.92)
營業利益	83,504	328,132	(244,628)	(74.55)
營業外收入及支出	10,475	41,686	(31,211)	(74.87)
繼續營業部門稅前淨利	93,979	369,818	(275,839)	(74.59)
所得稅費用	10,538	55,402	(44,864)	(80.98)
本期淨利	83,441	314,416	(230,975)	(73.46)
本期其他綜合利益	(5,815)	(14)	(5,801)	41,435.71
本期綜合利益總額	77,626	314,402	(236,776)	(75.31)

(3)最近三年投入之研發費用

單位：新台幣仟元

	106 年度	107 年度	108 年度
研發費用	263,895	285,166	234,040
營業收入淨額	1,866,853	1,925,869	1,032,376
比例	14.14%	14.81%	22.67%

(4)主要銷售地區

單位：新台幣仟元

地區 \ 年度	107 年度		108 年度	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)
台灣	1,658,604	86.12	932,740	90.35
中國大陸	267,265	13.88	99,636	9.65
合計	1,925,869	100.00	1,032,376	100.00

(5)主要營業比重

主要產品項目	占營收比重
半導體設備	72.45%
被動元件設備	16.44%
其他	11.11%
合計	100.00%

(三)公司治理與風險管理

1. 創業理念

萬潤科技創立之初，即以「研發」與「創新」為經營理念，希望能夠創新技術、研發新的產品。於 2001 年才又加入了「以客為尊」、「即時反應」及「善用資源」，成為「新」、「客」、「速」、「儉」經營的四字箴言。於 2004 年進駐南科高雄基地時，又有感於組織已逾百人，團隊建立與團隊合作更形重要，因此又再加上「和」團結和諧與「信」誠信為本，成為經營六字箴言。創業過程筭路藍縷，不管是資深或是新進的同仁，都期望能深切體認創業精神，以「以人為本、對人體貼寬容、感同身受，以誠信為本、行事光明正大、信守承諾。」的座右銘，投入在工作及生活中。

CREATION

「新」：研發創新，隨時思考是否還有更新、更好的設計、方法或服務。

SERVICE

「客」：以客為尊，所有作為都已客戶滿意為依歸，提供客戶超值服務。

SPEED

「速」：即時反應，在市場變化之前、在客戶需求之前、在問題發生之前。

新
儉
客
和
速
信

SAVING

「儉」：善用資源，強烈的成本意識，處處考量節約，事事講求效能提昇。

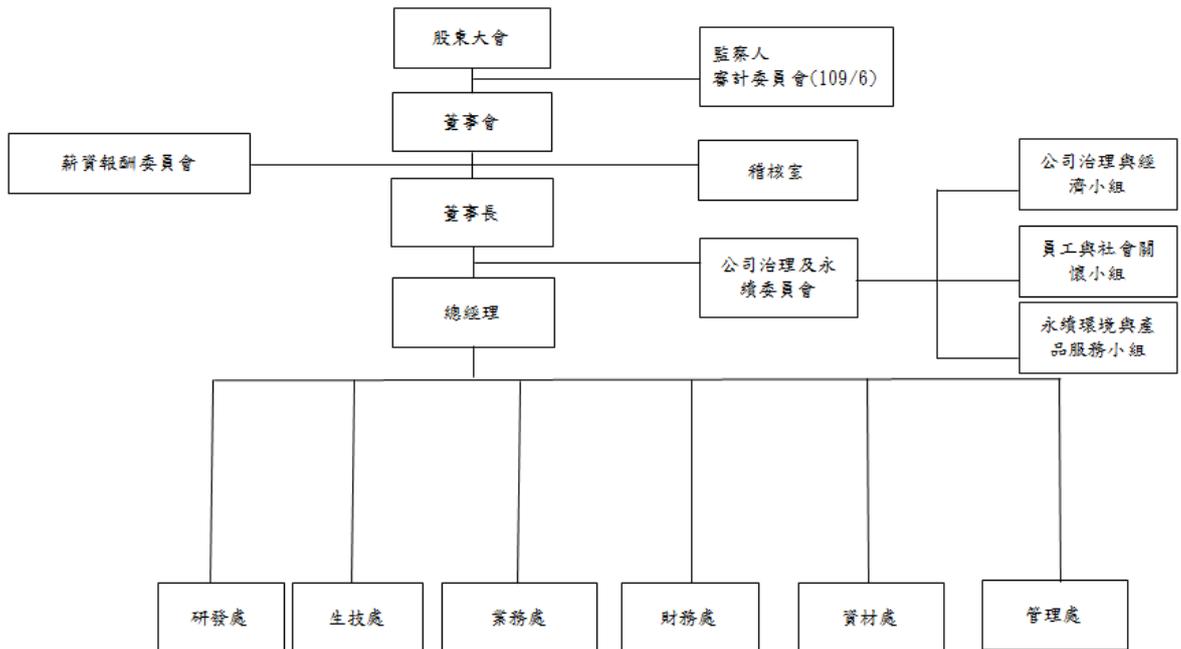
HARMONY

「和」：以和為貴，部門間溝通和諧，同事間相處和樂，對客戶和氣生財。

CONFIDENCE

「信」：以信為基，對自己有自信，對同事很信任，對客戶有信用，對公司有信心。

2. 組織系統



部門	所營業務
管理處	負責公司總務、人事、電腦系統軟硬體之規劃與管理，並依據制度流程設計或修改程式，及維護電腦的正常運作等事務。
財務處	負責公司財務、會計及股務等事務。
業務處	負責半導體、被動元件、LED 等設備之市場評估、拓展、計劃之研擬、銷售、客戶徵信、收款與售後服務等事務。
生技處、資材處	負責半導體、被動元件、LED 等設備之生產製造、售後服務、品質檢驗、控管、原料採購及倉管等事務。
研發處	負責半導體、被動元件、LED 自動化設備之機構、電控、軟硬體之設計開發及新產品機構、電控及軟硬體之設計開發等事務。
稽核室	負責內部稽核及內部控制制度有效運作，確實遵行法令及有關規章，並提出改善建議。
公司治理及永續委員會	108年2月26日董事會通過李建德副總經理擔任公司治理與企業社會責任推動負責人，依據各單位工作職掌及範疇，確保整體工作之推動與落實，並定期向董事會報告其執行情形。

3. 董事會

(1) 本公司設有 7 席董事，兩位為獨立董事，為建立良好的公司治理制度、健全的監督功能，訂定「董事會議事規範」及「獨立董事設置及應遵循事項辦法」等辦法以資遵循。

關於本董事會成員的學經歷及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。本公司董事會至少每季召開一次，董事會主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道，董監事成員如下：

職稱	姓名	主要經學歷
董事長	盧鏡來	成功大學 EMBA 飛利浦建元電子公司
董事	鄭新耀	正修工專畢 鈦昇科技公司
董事	豐喬投資股份有限公司代表人：鍾雨茹	台南大學畢 豐喬投資公司負責人
董事	瀚霖建設股份有限公司代表人：邱黃敬翰	林園中學畢 瀚霖建設公司負責人
董事	陳健章	三極高工畢 府都建設公司負責人
獨立董事	王錦波 (109/02/04獲悉王錦波先生辭世，故解除獨立董事職務)	交通大學畢 宣光公司負責人
獨立董事	周煥銘	成功大學機械工程博士班畢 崑山科技大學副校長
監察人	林宏仁	大同大學畢 捷坤公司負責人
監察人	吳國誠	交通大學電子所畢 信統科技公司負責人
監察人	進誠投資有限公司代表人：蔡進樹	正修科大電機所畢 進誠投資公司負責人

(2) 董監事進修情形

董事會由 7 位具專業背景與技術經驗之成員所組成，提供本公司在營運、技術及財務相關之諮詢，共同擔負公司營運、策略及監督責任，善盡管理人之義務。本公司董事會成員人依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範，108 年進修情形如下：

職稱	姓名	進修時數	課程
董事長	盧鏡來	6	1. 公司法修正之影響與因應 2. 公司的法令遵循與董事的監督義務
董事	鄭新耀	6	
	鍾雨茹		
	邱黃敬翰		
	陳健章		
獨立董事	王錦波	6	1. 公司法修正之影響與因應 2. 公司的法令遵循與董事的監督義務
	周煥銘		
監察人	林宏仁	6	
	吳國誠		
	蔡進樹		

(3) 董事會出席情形

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	出席率
董事長	盧鏡來	5	5	0	100%
董事	鄭新耀	5	4	1	80%
	邱黃敬翰	5	5	0	100%
	陳健章	5	4	0	80%
	鍾雨茹	5	4	0	80%
獨立董事	王錦波	5	5	0	100%
	周煥銘	5	5	0	100%
監察人	林宏仁	5	3	0	60%
	蔡進樹	5	5	0	100%
	吳國誠	5	5	0	100%

4. 薪酬委員會

為健全董監事與經理人薪資報酬制度，成立薪資報酬委員會。委員會的職能以專業客觀地位，就董監事與經理人之薪資報酬制度、政策與結構，訂定個別薪資報酬之內容及額度，目前成員人數3人，由董事會決議委任，委員如下：

姓名	主要經學歷
周煥銘	成功大學機械工程博士班畢 崑山科技大學副校長
王錦波	交通大學畢 宣光公司負責人
曾仲國	大葉大學畢 堃霖冷凍機械公司負責人

5. 公司治理與永續委員會

本公司於108年2月26日董事會通過李建德副總經理擔任公司治理與企業社會責任推動負責人，依據各單位工作職掌及範疇，確保整體工作之推動與落實，並定期向董事會報告其執行情形。

108年度業務執行情形如下：

- (1) 協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修：
 - ① 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，定期通知董事會成員。
 - ② 檢視相關資訊機密等級並提供董事所需之公司資訊，維持董事和各業務主管溝通、交流順暢。
 - ③ 獨立董事依照公司治理實務守則，有與內部稽核主管或簽證會計師個別會面瞭解公司財務業務之需要時，協助安排相關會議。
 - ④ 依照公司產業特性及董事學、經歷背景，協助獨立董事及一般董事擬定年度進修計畫及安排課程。
- (2) 協助董事會及股東會議事程序及決議遵法事宜：
 - ① 向董事會、獨立董事或監察人報告公司之公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。
 - ② 協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之法規，並於董事會將做成違法決議時提出建言。
 - ③ 會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重大訊息內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- (3) 維護投資人關係：視需要安排董事與主要股東、機構投資人或一般股東交流與溝通，使投資人能獲得足夠資訊評估決定企業合理的資本市場價值，並使股東權益受到良好的維護。

(4)擬訂董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成董事會議事錄。

(5)依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。

(6)107年及108年執行成果如下：

工作小組	107年執行成果	108年執行成果
公司治理小組	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護股東權益、內控控制及投資人溝通等，由第四屆公司治理評鑑6%-20%，進步至第五屆公司治理評鑑前5%。 2. 召開法人說明會，與法人及投資人面對面，說明公司近況。 3. 董監事達主管機關規定上課時數。 4. 公開資訊觀測站重大訊息中英文版上傳。 5. 英文版財報與年報相關資料公告上傳。 6. 108/2/26 董事會決議聘任公司治理主管。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第六屆公司治理評鑑前5%。 2. 召開法人說明會，與法人及投資人面對面，說明公司近況。 3. 董監事達主管機關規定上課時數。 4. 公開資訊觀測站重大訊息中英文版上傳。 5. 英文版財報與年報相關資料公告上傳。 6. 108/2/26 董事會決議聘任公司治理主管。 7. 公司治理主管完成進修課程。
員工社會與關懷小組	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年節關懷(弱勢學童) 2. 社團捐款(家扶中心、世界和平會) 3. 偏鄉關懷(基金會) 4. 獎助學金(國小國中高中) 5. 夏令營、親子營、教育營 6. 圓夢計畫(弱勢學童) 7. 創新創意競賽(第一屆論文比賽與創意競賽) 8. 捐血活動 9. 專題演講 10. 南科職場評鑑優等獎 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年節關懷(弱勢學童) 2. 社團捐款(家扶中心、世界和平會) 3. 偏鄉關懷(基金會) 4. 獎助學金(國小國中高中) 5. 夏令營、冬令營 6. 圓夢計畫(弱勢學童) 7. 創新創意競賽 8. 捐血活動 9. 專題演講 10. 公益路跑

(7)公司治理主管進修情形

職稱	姓名	進修時數	課程
副總經理	李建德	6	公司治理藍圖(2018~2020)

6. 稽核室

(1) 內部稽核之組織

- ①本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職於內部稽核之工作。並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，設置專任內部稽核主管1人。
- ②內部稽核主管之任免必須經董事會同意，並以網際網路資訊系統申報備查。
- ③內部稽核人員之資格應符合法定之適任條件，並持續進修到達規定時數，並將內部稽核人員之姓名、年齡、學歷、經歷、服務年資及所受訓練等資料依規定格式，於每年一月底前以網際網路資訊系統申報證期局備查。

(2) 內部稽核之運作

- ①內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行職務，除定期向監察人報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。
- ②本公司內部稽核單位應根據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，釐定每月每季應稽核之項目，據以檢查公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。

- (3)督促公司內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告，並依規定格式作成內部控制制度聲明書於每會計年度終了後三個月內於公告申報。

7. 資訊與職業風險管理

- (1)隨著電腦與網際網路的普及，資訊便利也帶來資訊安全問題，尤其資訊是公司的重要資產，為了確保資訊資源的安全，公司對於資安所涵蓋的人員、資料、系統、設備、網路，建立安全防護措施及規範，控管及降低資訊安全風險，提供客戶最安全及便利的服務；公司管理處資訊部門不定期於月會宣導或 mail 方式通知全體同仁相關網路風險與注意事項。



- (2)在員工職業安全衛生風險預防部分，除每月月會及 mail 宣導外，也邀請學者專家至公司演講，以放鬆心情或教學相長方式讓同仁於工作之外能有不同的接觸與感想。

- (3)本公司對資訊資產提供適當保護措施，以確保機密性與保護性，並督導本公司全體同仁對資訊安全的認知與了解，若有連結本公司系統往來之廠商，亦應確實遵守本公司之資訊安全相關規定。

(四)客戶關係管理

- (1)為有效掌握客戶滿意訊息，實現提供高品質的產品及持續改善的承諾，藉由資料分析與加強溝通，來提昇客戶的滿意度，以下為本公司依照顧客管理滿意度管理辦法：

- ①資料蒐集：客戶當有售後服務與產品問題時，得與承辦之業務人員或負責設備的工程師進行提出服務需求。
- ②業務單位或工程師接獲立案需求後，將資料輸入至售服系統內，進行後續維修與請購備料事宜。
- ③費用分析：主要分析報價收費與免費服務的進度管制結果。
- ④設備異常比例分析：主要分析機種異常狀況藉以了解異常重點。
- ⑤產業別分析：主要分析各產業之異常發生比重。
- ⑥件數分析：主要分析發生原因各類別趨勢。

- (2)行銷推廣與客戶溝通：

本公司透過以下各種方式，持續與客戶進行溝通，讓客戶的需求可以得到滿足：

- ①強化公司E化系統，提供客戶完整產品資訊與迅速的服務。
- ②定期發佈新產品消息並於公司網站更新公告，讓客戶在第一時間掌握新品資訊。
- ③定期參加各大半導體與自動化等展覽，貼近客戶，傾聽客戶需求。

(五)供應鏈管理

- (1)供應鏈組織與權責

為配合國際安全供應鏈安全之推動，企業導入優質企業認證機制之需求，本公司旨在於建立可以在供應鏈上扮演安全保證之民間企業，與商業夥伴在供應鏈之合作關係上，獲得貨物快速通關與其他方面之有形利益，下表為供應鏈安全組織權責：

組織單位	權責說明
總經理	1. 供應鏈安全方針之核准。 2. 審查會議中擔任主席及議題之裁決。 3. 供應鏈安全管理責任者、各部門環境管理物質負責人及稽核人員之任命權。 4. 內稽、客戶或法令要求事項、供應商稽核、供應鏈安全計畫執行後報告之批示。

組織單位	權責說明
<p>安全管理代表</p>	<p>1. 對外：</p> <p>(1) 為工廠對外之供應鏈安全管理代表，確保供應鏈安全能符合客戶之要求。</p> <p>(2) 客戶稽核之事前準備。</p> <p>(3) 客戶稽核會議召開並全程參與。</p> <p>2. 對內：</p> <p>(1) 內稽、客戶或 AEO 法令要求事項、供應商稽核、供應鏈安全計畫執行後之確認，並向經營負責人報告。</p> <p>(2) 不定期召開供應鏈安全管理審查會議。</p> <p>(3) 每年召開內稽會議，並督導內稽執行狀況。</p> <p>(4) 協調各部門供應鏈安全管理工作。</p> <p>(5) 為供應鏈安全計畫推進負責人，並依計畫展開執行。</p> <p>(6) 統籌供應鏈安全計畫管理之狀況，以茲向總經營負責人呈報。</p> <p>(7) 若發生不符合供應鏈安全計畫時，須報告經營負責人。</p>
<p>人力資源單位</p>	<p>負責員工雇用/任用廉潔度及認知程度之程序，供應鏈敏感性工作之教育訓練。</p>
<p>廠務管理單位</p>	<p>1. 對以公司的實體為前提，進行 AEO 安全供應鏈計畫規劃，包括工作場所周邊之隔離管制區域及 AEO 個項目之規劃。</p> <p>2. 維護場所安全，緊急情況時對內、外部溝通。</p> <p>3. 對車輛、人員檢查的方式。</p> <p>4. 在第一時間進行事故之預防及處理。</p> <p>5. 定期或不定期實施工作場所巡視。</p>
<p>品保單位</p>	<p>1. 確保對客戶的產品供應安全依據關稅法規定，採用合理的商業政策及出口報關程序。</p> <p>2. 確保物品供應安全有依據關稅法規定，採用合法的貨物運輸程序，確保貨物在運輸過程中的實體安全。</p>

組織單位	權責說明
品保單位	3. 提供必要的貨物運輸文件，依據規定採取必要的貨物運輸程序，辦理進口通關手續，特別防止物品被擅自接觸與置換。 4. 負責查核其接收或送交之貨物與該次作業所備文件均屬相符，商業夥伴之選用。
採購單位 物管單位 生管單位	1. 存貨管理、盤點存貨，執行標準查核步驟、複核機制及通報程序，履行符合 AEO 倉儲規定授權的特殊要求。 2. 提供充分的防護措施，以防擅自的闖入、置換或破壞倉儲區的貨物依據關稅法規定，辦理貨物通關手續確保貨物在運輸過程中的實體安全，特別防止物品被擅自接觸與置換。 3. 於裝運時偵測/預防侵入。

(2) 供應商風險管理

關注供應鏈斷料風險，針對主要原材料積極評估並維持二家以上供應商，必要時主動提供協助並分散料源，以降低供料短缺的風險。評估要件為原料品質需符合標準、財務健全、信譽良好及品質穩定者。

供應商應依「供應商管理辦法」告知所屬人員於施作工程時潛在危害因素，應行遵守安全規定與採取適當安全措施，以減低災害之發生。供應商施工之待改善事項，有發生立即危險或有停工必要時，應要求該供應商停止施工，直到改善完成為止。對於各種可能發生之災害或意外事故，供應商應事先採取必要之防護措施，提供所屬人員必要之防護設施及器材，以維護人員施工之安全。供應商應遵守公司之緊急應變計劃，於災變發生時採取應變措施並順從本公司之應變指揮調度。

供應商除各項作業規定外，並依勞工安全衛生法、空氣污染、水污染及廢棄物污染及其他相關環保法令之規定進行作業，遇有不確定是否砥觸相關法規之行為時，應事先向主管機關查證及，且與本公司之管理處進行諮詢、協商，並依指示內容進行作業；如需使用危險性設備時，應將設備使用許可證及操作人員證，提供管理處審核。施工期間，本公司得隨時抽查之，若有安全顧慮時，應立即停工，直到改善完成為止。

(3) 供應商發展策略

希望與供應商成為戰略夥伴，建立彼此信任的長期合作關係，共同提供優質的服務，在企業社會責任的推動上，整體供應鏈除考量其品質與交期，還竭力敦促供應鏈重視人權、環境保護、健康安全，以其建立永續的供應鏈。為達成此目標，已建立供應鏈永續發展策略如下：

- ①重視廉潔誠信：嚴禁有不當往來，如有違反事宜將予以永久停權。同時建置檢舉信箱於公司網站，供應商若發現有任何不公平公正行為、未適當處理情形，或可能違反法令法規、專業準則之情事，可逕行舉發。
 - ②安全工作環境：要求所有供應商在進出公司時，必須遵守工安要求與規範，以提供一個安全的工作場所。
 - ③法規遵循與權益保障：要求供應商必需遵守相關法規、保障人權、重視勞工健康與安全。
 - ④穩定夥伴關係：持續提升競爭力，充分溝通與相互合作來追求雙贏，扶植供應商與建立互信夥伴關係，透過各種形式的引導與溝通，有效提升整體合作關係與認知，未來能讓供應商獲得肯定與支持，在永續管理議題上有更充分認知並落實於日常作業中。
 - ⑤供應商連續三個月品質成績達 97%以上者，經提報審核，則列入免檢資格，且由品保單位定期公告通知。
 - a. 免檢供應商其該月交貨工件仍不定期抽測。且免檢當月品質成績需達 98%才繼續保有次月免檢資格。
 - b. 如免檢當月品質成績未達 98%者，可提報審核展延或取消免檢供應商資格。
 - c. 連續二個月品質成績未達 98%，次月則取消免檢供應商資格。
- (4)每月依系統內資訊產生 IQC 管理月報，內容需紀錄各家供應商的合格率、異常項目等資訊提供主管作為參考，並至供應商處進行訪談及處理對策與預防措施的討論。

(六)外部組織參與

編號	名稱
1	港都會
2	國家磐石獎聯誼會
3	中華民國中小企業協會
4	台灣科學園區科學工業同業公會
5	南科產學協會/產學策進會
6	高雄工業會
7	台灣電子設備協會
8	台灣綠色科技產業聯盟

(七)市場形象與展望未來

1. 經營風險管理

近年來並未從事高風險、高槓桿的投資活動，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，做為未來長期發展的營運策略。

- (1)進貨方面：公司與各供應商長期配合，關係穩定，若某一供應商無法提供穩定貨源或交期無法配合時，則會先尋求其他替代廠商或其他合適之替代性原料，本公司亦不定期對供應商之原料品質做檢

討及探詢市場上是否有其他優良廠商可以配合供料以分散進貨集中之風險。

- (2)銷貨方面：公司為避免特定產業景氣波動之影響，除致力開發應用於不同種類被動元件產品（電阻、電容、電感）之製造設備、持續開發半導體設備外，並跨入LED設備生產，朝多元化產品發展，營業項目目前已涵蓋被動元件、半導體及LED產業領域；另就本公司最近三年度前十大銷貨客戶觀之，多為知名大廠，且前十大客戶中未有單一客戶佔該年度銷貨比重達25%以上，尚無銷貨集中之風險。

2. 品質管理系統

在品質上，我們導入了「ISO9001品質管理系統」持續通過國際驗證單位的稽核及認證，廠內嚴格執行全自動化的功能性測試，確保工廠得以生產最高品質標準的產品。

3. 有害物質管理

本公司為了善盡保護地球環境的社會責任，本公司於生產設備時一律禁用法令規範之有害物質，並將相關訊息傳遞至各部門，以確保本公司產品能符合客戶要求。本公司在環境污染、能源及資源節約、廢棄物減量等危害防阻方面持續進行改善，以降低潛在的環保風險。另於ISO訂定「有害物質管理辦法」，有效管理危險物及有害物，污染物清理、排放，避免因化學物質所引發之危害，減少職業災害發生，藉以保障人員健康。

4. 職業安全衛生管理

為減少工作場所對員工所造成的危害風險，降低職業災害，公司設有勞安單位不定時給予員工關懷並協助以有效消除或減少員工工作時勞安的風險，並為員工投保意外險以保障員工職業健康與安全，降低醫療索償及保險費用。此外，本公司近年來與大專院校辦理建教合作，提供多所職業學校學生，學習職場經驗與工作知能並提升社會適應力之機會。每年年底前考量已執行之管理成效及下一年度之管理目標重點及相關單位之意見，檢討界定需量測與監督之環安衛績效項目作為管理依據，

本公司不定期於月會宣導工作應遵守規則紀律，宣導公安相關規定，避免因工作而產生職業災害。

格遵工作紀律

遵守規定的紀律

- ➡ 裝、交機及維修人員、業務在客戶端的紀律 (客戶的PIP或工安規定)
- ➡ 客戶主管、工安或對應user要求的遵守與溝通

5. 客戶滿意

萬潤科技以「以客為尊」、「即時反應」成為經營箴言，秉持客戶滿意度之經營理念，提供客戶超值服務、即時提供解決方案，藉以提升彼此產業競爭優勢。公司亦盡力於最短時效回饋客戶，隨時與客戶保持溝通，並讓客戶瞭解不良發生原因及改善之應對措施，並持續追蹤改善以求迅速解決問題，取得客戶的滿意與信任。

6. 保護客戶隱私

對於客戶所提供的訊息資料，萬潤訂有嚴格的機制把關，除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，也與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。在具體的機制管控下，並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失之情事發生。

7. 反貪及誠信

萬潤科技以誠信為本不管是資深或是新進的同仁，都期望能深切體認創業精神，以「以人為本、對人體貼寬容、感同身受，以誠信為本、行事光明正大、信守承諾。」的座右銘，投入在工作及生活中，在合法範圍內競爭，並以公正、客觀及清廉之態度與供應商合作；對內除注重員工個人品德，亦不允許貪污情事發生。

萬潤科技內部規定，員工於從事商業行為之過程中，不得直接或間接收受任何不正當利益，並於新進人員訓練時，加強宣導誠信之重要性。於制度設計及執行上亦加強其控制點，以防止違反誠信之情事產生。

董事、監察人及經理人之利益迴避方面，若有任何決策或交易有利益衝突的情形，不得參與決策或表決。且公司董事、監察人及經理人等皆簽具誠信聲明書。

8. 長、短期業務發展計畫

(1)短期發展計畫

①行銷方面

- a. 提供完善之客戶售後服務，以充分專業之技術諮詢，提高客戶對公司產品的滿意度。
- b. 因應客戶於海外設廠，將隨之赴海外設廠，以就近服務客戶、提升競爭力，並擴大市場佔有率。

②生產方面

- a. 以訂單式的彈性生產為主，配合部份計劃性生產為輔，即時滿足客戶對各產品的需求。
- b. 落實 ISO 9001 品質系統，並以科學的方法持續不斷的追求品質改善與品質卓越。
- c. 增加生產之速度及效率，強化交貨之正確及品質。

③產品發展方面

- a. 持續投入研發及網羅研發人才，積極開發各項有利基新產品，使產品多元化，以掌握市場商機。
- b. 持續加強研發人員之專業訓練，培訓優秀人才，並密切與研究機構或學術單位技術交流，積極開發高階產品。

④營運規模方面

- a. 以公司現有規模為基礎，配合研發產品之多元性，跨足不同之產業領域。
- b. 配合 MIS 全面電腦化作業，加速簡化工作流程，提高管理績效。
- c. 藉由每年預算編製及執行，有效落實公司既定營運政策與方針。

(2)長期發展計畫

①行銷策略

- a. 不斷提供高階之產品，經由企業識別系統，推廣公司高科技形象，以提昇品牌知名度，創造較高附加價值。
- b. 全力維繫與目前現有客戶之合作關係，進而透過與上、下游產業策略聯盟方式與客戶建立永久事業合作之共同體。

②生產策略

- a. 朝國際化分工，設立適當規模之生產及服務據點，可增加產能，降低生產成本外，更可就地服務客戶。
- b. 積極尋求優良及可長期合作的協力廠商，協助其生產技術的提昇，透過模組化，提高產量及降低成本。

③產品發展

- a. 以作為客戶的設備研製中心自我定位，迎合業界追求高階自動化需求，協助客戶落實無人化的生產境界。
- b. 除深耕領先的主力核心產品，並帶動該系列產品的開發外，同時朝半導體等高科技產業，以達深和廣的產品多元化領域發展。

④營運規模

- a. 透過國際分工或策略聯盟之運用，以提高公司產能及營運規模，期望能擠入半導體、被動元件、LED 及檢測設備等供應大廠，進而邁向世界級知名公司之行列。
- b. 秉持永續經營的理念，建立企業優良文化，重視社會責任。

9. 智慧財產管理計畫

為強化設備競爭力並維護得之不易的技術成果，本公司結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，不僅保護公司營運自由，並用來幫助企業獲利與價值。

(1) 專利權權利義務

- ① 受聘僱期間所產生與職務相關之研發成果等，均屬本公司所有。
- ② 受聘僱期間產生非職務上之發明、創作、技術資料，其成果歸屬為受雇同仁所有。
- ③ 若該成果係利用本公司資源或經驗者，本公司得以實施該成果，並視個案提供合理之報酬。
- ④ 完成或產生非職務上之上述成果時，應立即填寫非職務上發明創作聲明單告知成果產出過程，送交列管。
- ⑤ 同仁受聘僱期間之一切創作，均應承諾係由其自行創作，不得抄襲或仿製或以任何方式侵害他人之著作權、專利權、營業秘密、商標權或其他智慧財產權。
- ⑥ 執行研發工作時應採取必要合理之措施，以避免侵害他人之其他智慧財產權，並視需要進行專利檢索與分析，依相關資料評估對策，以免侵害他人之智慧財產權。

(2) 專利保護措施

- ① 本公司設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；同時建立系統化的專利智權管理制度。
- ② 本公司之發明、設計或創作需申請智慧財產權保護者，均應儘速申請；對於本公司列為秘密之計畫、文件、圖表等，本公司員工應負保密義務，不得洩漏，違者應負民刑事及特別法責任。
- ③ 從事智慧財產權開發之工作人員，應妥善保存智慧財產權研發過程之報告或紀錄，作為智慧財產權爭訟時之舉證資料，各該報告或紀錄之管理方法由各單位依其性質自行訂定。

(3) 營業秘密保護

- ① 營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，不僅是著眼於特定智慧資產的保護。為全面有效地管理營業秘密創新，本公司需記錄並整合運用具有公司競爭優勢的營業秘密。
- ② 本公司員工禁止使用非法電腦程式，並應遵守電腦程式及資料庫所有權人設定之合法限制。

10. 人權政策

本公司為致力維護員工基本人權，塑造人權充分保障環境，認同並支持聯合國等各項國際人權公約，並要求合作廠商營運活動，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待，於107年5月4日董事會通過人權政策。

- (1) 尊重職場人權，避免有因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。
- (2) 為確保員工不陷於工時過長之風險中，訂工作時間與延時之規範，並定期關心及管理員工出勤狀況。
- (3) 積極推動產學合作，為社會培養專業人才，共同為產業整體發展而努力，並積極履行企業社會責任，本著永續發展理念，落實社會關懷。

四、綠色生產與產品

(一)氣候變遷與機會

萬潤科技並無因污染環境所受處分之情事。本公司為了善盡保護地球環境的社會責任，本公司於生產設備時一律禁用法令規範之有害物質，並將相關訊息傳遞至各部門，以確保本公司產品能符合客戶要求。本公司在環境污染、能源及資源節約、廢棄物減量等危害防阻方面持續進行改善，以降低潛在的環保風險，因此減緩氣候變遷之方法就是溫室氣體的減量與管制，從產品設計、供應商管理、機台組裝到顧客服務階段，不斷努力控制溫室氣體排放。

萬潤科技因屬於設備設計組裝公司，故溫室氣體皆以電力排放為主，並無高度污染物，且組裝過程屬於綠色組裝製成，故每月可從當月帳單即可瞭解本公司所排放之碳量為多少，並於廠內廣植樹木，以期達到碳中和的概念，並依此理念進行機器的研發與組裝。

(二)綠色產品

本公司積極投入環保汙染預防工作，設置太陽能設備，積極推動資源回收與再利用，亦積極推動各項環安管理措施，且定期依法實施全廠環境檢測、加強全員危害辨識安全教育、預防災變訓練、員工健康檢查，以期望達到生產零汙染與職場零事故之目標。對於環境氣候之影響方面，更減低溫室氣體排放與能源有效利用。除了遵守本國法令外，對於國際相關規範之遵守，亦求努力達成，除在業績成長外，對環境保護與工作安全，付出心力。

(三)環境保護與節能措施

本公司對環境保護與工作安全，付出心力，以下為本公司節能計畫：

1. 舉辦員工訓練課程，宣導公司節能減碳

本公司每月召開月會定期宣導關燈節能計畫，並向同仁宣導環保節能觀念及認知，以下為具體實施方法：

- (1) 空調溫度依照實際溫度做調整(開關上標示溫度設定提示)。
- (2) 隨手關燈計畫。
- (3) 節約用水。
- (4) 自備筷子、茶杯及手帕。
- (5) 下班關電腦拔插頭，推行走路運動，降低使用電梯。

2. 廠辦與辦公室推動節能措施

- (1) 廠區更換 LED 日光燈。
- (2) 空調分區管控。
- (3) 空調設備由水冷式改儲水式，依季節不同調整不同空調模式。
- (4) 節能燈損壞後，由新購 LED 燈取代。
- (5) 空壓機定頻改變頻。
- (6) 與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入增加空調負荷。
- (7) 長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。
- (8) 下班後同仁離開辦公室前需確認部門區域所在的電燈是否均已關閉。
- (9) 從空調系統、電力照明及其他用電三大面向執行節電方案，並定期檢視耗能設備並進行汰換。

3. 線上簽核 e 化，落實環境永續

本公司秉持促進環境及地球永續，及響應全求節能減碳，建立電子化系統供查詢。另針對請購、採購、各項費用報支從手工簽核改由電子化簽核，致力於推動電子 e 化，降低紙張使用。

4. 採用太陽能設備發電

本公司設置之太陽能設備預期保證取得台電每月 207KW 的電量瓦數，以下為各年度保證發電數量表。

年	太陽能保證發電量
1	338,878
2	335,400
3	332,022
4	328,655
5	325,298
6	321,951
7	318,614
8	315,288
9	311,970
10	308,663
11	305,365
12	302,076
13	298,797
14	295,527
15	292,266
16	289,015

年	太陽能保證發電量
17	285, 772
18	282, 538
19	279, 314
20	276, 098

5. 為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊與具體呈現氣候變遷的資訊揭露，本公司也針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、以及其他面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。本公司將氣候環境變遷對財務關聯與潛在風險影響之評估表如下：

氣候變遷風險內容	對公司潛在影響	因應措施
水電供應不穩	影響組裝進度、營運成本增加	節約能源、降低水電成本
公司形象不佳	無法滿足客戶、股東等利害關係人期待而形象受損	公司產製過程降低汙染物產生、公司環境綠化、配合政府環保政策、穩定股東結構
颱風、水災、地震	營運受影響致營收與獲利下降	提升防禦災害能力，降低營運中斷危機
氣溫上升	用電量增加，成本與排碳量上升	節約用電降低成本

(四) 汙染防治

1. 空氣汙染與水汙染：本公司為設備設計組裝產業，未有生產線、排放空氣汙染與廢汙水之情事，業經高市環局綜字第 10540721200 號函核准，主要內容為水汙染未產出廢水、非屬環保署指定公告之事業、空氣汙染無需接受環保署列管、同意以廢棄物清理法第 36 條規定妥善處理廢棄物，及南環字第 1050002048 號函核准，主要內容為最大汙水排放量為 45CMD(含製程廢水 3CMD 及生活汙水 42CMD)與最大汙泥產生量為 0，雖本公司未有空氣汙染與排放廢水問題，但仍致力於減碳目標，種植綠色植物，整體環境綠化美化，減低溫室效應，持續推動綠色效應，但仍訂立目標為每年依照營收比例增減，達成生活垃圾、廢棄物及用水量減少 5%之目標。
2. 廢棄物清理：萬潤科技廢棄物大多以生活垃圾為主，少量的廢紙、回收物及棧板，廢紙則由廢棄物委託公司回收販賣，棧板及生活垃圾則載至合法焚化廠進行焚燒處理，因本公司屬於綠色製程，故於組裝過程中無任何毒化物的產生。
3. 生物多樣性管理：萬潤科技所有廠區都置設在已經過環境考量及評估的工業區內，相關環境保護工作，亦按照當地法規的要求，及公司內部環境政策與規範來執行，對於當地的生態系統及動植物種，並不會造成影響。
4. 減碳節電目標：氣候變遷導致全球環境劇變，因此緩減溫室效應為公司進一步的責任，本公司溫室氣體排放來源為使用電力，持續推動以能源管理為基礎之節電方法，積極推動各項節能措施，設定目標為每年依照營收比例增減，達成用電量減少 5%之目標。

五、員工關係

(一)人力資源政策

人才是公司永續經營最重要的基石，公司非常注重人才的培養，因此本公司致力於提供安全合理的工作環境、適當合適的教育訓練以及職涯規劃輔導。本公司鼓勵員工自由結社，藉以凝聚向心力，共創快樂職場環境。另同仁在公司接受公平合理對待，不因性別、宗教、政治等而有所不同。同仁相處彼此尊重，若有騷擾威脅等情事，皆可依適當管道申訴，公司成立福委會，每年舉辦大大小小的活動，提供同仁放鬆急促進身心健康。

本公司遵循勞動法規聘僱員工，遴選所需人員，以建構符合公司發展之組織架構，並嚴格禁止強迫勞動及任用童工之情形發生。新進人員到職時，所有人皆需繳交已簽署之勞動契約，內容包含對智慧財產權之保護及有關保密及競業禁止等條文，以維護勞資雙方權益。為了落實誠信經營，公司訂有誠信經營守則與道德行為準則，定期透過會議或網路等方式不定期宣導，讓員工充分瞭解政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。

(二)人力資源管理

為了落實誠信經營，公司訂有企業誠信經營守則，適時透過會議或網路等方式不定期宣導，讓員工充分瞭解公司誠信經營的決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。對於不合法與不道德行為的具體檢舉，本公司提供內部溝通信箱，並對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，迄今未有歧視種族、性別、殘障等人權或者勞工權益(包含原住民權利)之立案申訴案件，員工人數與學歷如下：

年度		106 年度	107 年度	108 年度
員工人數	直接	31	33	31
	間接	285	276	256
	合計	316	309	287
平均年歲		36.01	36.76	37.14
平均服務年資(年)		5.53	5.96	6.96
學歷分佈比率 (%)	博士	3.49	3.69	3.88
	碩士	26.24	28.85	30.63
	大專	53.02	52.47	52.66
高中		15.82	13.64	11.71
高中以下		5.29	1.35	1.11

(三)員工福利

1. 撫育、撫卹措施

善盡照顧員工生活及幫助安頓家庭，是萬潤責無旁貸的任務。除了職工福利委員會所提供的補助外，公司更加貼心的針對婚喪喜慶提供補助，亦建立慰問金之福利事項，以提供完善照顧，下表為萬潤公司及福委會婚喪喜慶補助一覽表：

補助項目	補助對象	金額
生日禮金	員工本人	3,000 元
三節禮金	員工本人	3,000 元/節日
生育禮金	員工本人及其配偶	5,000 元/人
婚慶補助	員工本人	10,000 元/人
奠儀	員工本人及其配偶	3,000 元
	員工本人及其配偶之雙親	3,000 元
	員工本人之子女	3,000 元
	員工本人之祖(外)父母	1,500 元

(1)公司婚喪喜慶禮金

人力資源單位在掌握到同仁結婚或生育這種人生大事後，一定帶頭號召給予無限的祝福，我們名為『喜悅分享活動』，藉由每月月會公開及電子郵件分享喜悅，同仁間均自主性提供『結婚禮金』或『生育補助』，以表達祝福之意。

(2)其他福利事項

1. 本公司提供給員工的不只是『法定的保障』，更想提供『完善的保障』與『額外的保障』。所以，公司也著手規劃員工的生活福利部分(食、衣、住、行、育、樂)，以建構更完整的『額外的保障』。

福利種類	福利事項	內容
食	精美膳食	免費員工午餐、下午茶及晚餐
	部門聚餐	每季一次部門聚餐
衣	服裝	員工制服、夾克與便服日

福利種類	福利事項	內容
住	臨時宿舍	提供給遠地或通勤員工，因工作任務無法返家休息者
行	私車公用補助	提供公務車供同仁接待貴賓，自行開車者也提供補助辦法
育	圖書館	設有行動圖書館與雜誌區，供同仁借閱，養成員工讀書習慣
樂	健身房	讓員工忙碌之餘，不忘自身健康，提供健身房給員工下班可以自由使用
	運動球場	設有桌球、籃球及撞球等場地，提供員工運動
	福利設備	設有交誼廳，裡面含咖啡、飲品、熱食等，隨時補充員工體力
	公司餐敘	重要節日活動、遊戲與尾牙，增進同仁感情
	員工休閒	國內外旅遊補助等

~午膳多樣化~

麻油雞麵線 香菇肉羹麵 冬瓜排骨酥麵 大魯麵 紅燒軟骨麵
 泡菜海鮮麵 鍋燒雞絲麵 黑胡椒豬肉燴麵 羊肉燴麵 紅燒豬肉麵
 當歸鴨麵線 什錦海鮮麵 紅油抄手拌麵 鍋燒意麵 味噌海鮮麵
 紅燒牛肉麵 日式豬蹄麵 榨醬麵加湯品 煎食麵 榨菜肉絲麵
 土魷魚羹麵 花枝羹麵 韓式泡菜拉麵 酸辣麵 紅燒牛肉麵

多樣的麵食種類，提供大家不一樣的選擇

※當日不額外提供白飯及甜湯

五一勞動節-電影票!



Allring All Ring Tech Co., Ltd.

~交誼廳餐食優化~

炎炎夏日即將來臨
餐食調整以清爽為主
(三明治、飯糰、甜湯等)

延長熱食供應
(肉包、茶葉蛋、關東煮)
未來導入微波、沖泡食品
改採DIY自助式

Allring 萬美科技公司

環境優化-增購100本優良繪本

將於7/2下午14:00後上架及開放借閱囉!



義大利



2019



烤肉活動

- 日期：2019/12/7 (六)
- 地點：高美沙灘休閒廣場
- 報名人數：237人



Allring

喜鵬杯賽會2019保齡球活動

2019/8/10(六) am8:30-11:30
高雄E7Play三多會館



2. 保險方面：除法定勞健保外，尚為同仁投保團體保險(意外險、醫療險等)。
3. 本公司十分重視員工健康檢查，經同仁同意後，針對檢查異常或特殊狀況之同仁主動追蹤，並於每年給予一次免費健康檢查，檢查項目除基本勞工健康檢查外，尚有類風濕性、甲狀腺功能、消化功能、動脈硬化等檢查。

4. 善盡照顧員工生活及安頓家庭，公司責無旁貸，除職工福利委員會提供補助外，尚有生日禮金、三節禮金、生育禮金與婚慶補助等。
5. 本公司實施彈性工時制度，考量每位同仁家庭生活情況，在與主管協調後向公司提出申請，可調整上下班時間。

2. 年終獎金與利潤分享

萬潤科技本著「關懷、分享」的精神，樂於分享獲利給員工，因為唯有留住「有貢獻、合適且優質的人才」，並將人才放在最適任的位置，讓其盡情發揮，企業才能不斷地成長及茁壯。人才是公司最重視的資產，配合公司績效表現，我們提供同仁符合勞基法且在市場水準之上的整體薪酬及福利，讓每一位員工能安心工作並全力發揮專長。結合公司營運目標以評估員工的工作績效與行為職能、貢獻度及未來發展潛力等，來決定其總體薪酬，相關薪酬之規劃均不會因為所屬據點、性別、之差異而有所不同。以下為公司獎金福利一覽表：

項目	說明
員工酬勞	依「公司章程」規定，提列盈餘比例，再由管理階層依同仁個別貢獻度核發。
員工認股	依「認股權憑證辦法」由同仁認購。
績效獎金	每月由稅後獲利提列績效獎金，累積全年度後，再由管理階層依同仁個別貢獻度核發。
年終獎金	以兩個月月薪為基準，再依年度同仁績效評比，予以調整。

員工是企業之無形資產，企業提供良好的薪酬制度及員工福利，除可增進員工之向心力，亦是企業社會責任之具體實踐，有助於確保企業永續發展。員工是企業之無形資產，企業提供良好的薪酬制度及員工福利，除可增進員工之向心力，亦是企業社會責任之具體實踐，有助於確保企業永續發展。金融監督管理委員會於正式啟動「新版公司治理藍圖」，櫃買中心表示，將配合持續加強推動上櫃公司揭露「非擔任主管職務之員工人數、年度員工福利費用及與前一年度之差異」等資訊，以強化企業社會責任、提升資本市場之公司治理水準。另立法院財政委員會關注「為帶動上市及上櫃公司加薪良性循環，解決目前嚴重低薪問題」議題，為期發揮標竿功能。

本公司設有薪酬委員會，由獨立董事擔任委員，協助審議相關薪酬資訊，本公司針對每位同仁工作性質訂定不同之績效考核制度，並透過績效考核設定與面談，發掘每位同仁之才能與適任性，進而做為績效考核之依據。

3. 退休制度與實施情形

(1) 勞退舊制員工

本公司自民國89年5月20日起依據內政部所發佈「事業單位勞工退休準備金監督委員會組織準則」之規定，正式成立勞工退休準備金監督委員會，每月按已付薪資總額4%提撥員工退休準備金，撥交由勞工退休準備金監督委員會專戶儲存用，員工退休金之支付完全依照「勞動基準法」規定辦理之。

(2) 勞退新制員工

自民國94年7月1日起，本公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司就員工選擇適

用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按不低於薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

(3)大陸子公司

大陸子公司依照中華人民共和國勞動法規定，每月依員工薪資總額提撥一定比例金額作為養老保險金，其中一部分劃入社會統籌基金，由政府統籌管理運用，其餘則撥入員工個人帳戶，保障員工老年時期的基本生活需求，為其提供穩定可靠的生活來源。

4. 其他福利措施

(1)建立員工溝通管道

公司能穩定地持續發展，有賴於同仁彼此間以及與公司的良好溝通，創造友善的職場環境，藉以厚植人力資本。每年定期績效管理諮商，讓每位員工與直屬主管討論工作現狀、績效、個人專長與規劃未來職涯發展等，以加強彼此之互信及互諒的良好關係。另公司提供一個安全及舒適的工作環境及合理的薪酬福利外，也透過正式與非正式的管道去關懷員工的生活，建立員工對公司的認同感，促進勞資和諧。另設立員工專屬信箱，同仁可利用此信箱提供意見，由管理處逐一回應，建立溝通管道，了解同仁心聲，適時協助解決問題，透過溝通促進交流，協助同仁充實能量再度衝刺。

(2)交誼廳

員工交誼廳內設置了具現代感的沙發椅，並裝設大型的採光窗，讓戶外的綠色植物可以直接映入眼簾，更放置了很多的各式書籍，讓員工來這裡不只是得到生理上的休閒，更是追求一份心寧上的放鬆。員工的伙食(午餐或晚餐)是由公司全額負擔，考量到健康輕食的概念，幾乎每天提供水果，另外，體恤員工工作辛勞，交誼廳實質提供多樣化的餐點及飲料供員工使用，希望每個萬潤的員工都能吃的健康，樂在工作。



(3)健身房

運動能加強心肺功能，促進血液循環，減低患上糖尿病、心臟病、高血壓、結腸癌的機會。並可以增加關節的靈活程度，延緩老化現象。運動的好處雖然

很多，但這些良好效果既不是一朝一夕可以達到，也非可以長久儲存的。要從運動中得到種種益處，我們必須要保持適量及定期的運動，並按照個人身體健康狀況和興趣，公司體恤同仁，忙碌之餘，也不忘提醒同仁自身健康，設置健身房給員工可以自由使用，且定期舉辦競賽，提升員工向心力與團隊合作。



(4) 拳擊有氧

拳擊有氧是一堂結合了跆拳道、空手道、巴西柔術及泰拳等的武術動作，循序漸進地鍛鍊個人心肺訓練的課程；其中將有不同的體能訓練動作，可選擇適合當天身體狀況的強度。整堂課程主要學習運用腹式呼吸的吐納，進而懂得控制出拳及收拳；不但可以消耗熱量，也能幫助燃燒體脂肪；且當身心合二為一時，可以達到釋放壓力的效果。



(5) 圖書專區

書裡蘊藏著各式各樣的知識和智慧，讀書能夠充實自我的知識與智慧。且，現今社會，3C 產品充斥，人們總把時間花費在網路瀏覽，而忽略了書本的好，因此公司設有行動圖書館與雜誌區，供同仁借閱，希望藉此養成員工讀書習慣，圖書區藏書豐富，類型多元，且定期購置新書，更配置童書，希望能把閱讀的好習慣向下扎根。



(6)健康檢查

萬潤科技一再的提醒同仁，「工作永遠只是生活的一部分！」有健康的身體才有良好的工作效率，除了基本勞工健康檢查外，特別加了「類風濕性檢查、組織發炎檢查、甲狀腺功能檢查、消化功能檢查、甲狀腺超音波、動脈硬化儀檢查等六大項檢查」，且費用由公司吸收，如發現異常，更由專職人員進行深入的追蹤與關心。

員工健康檢查人數調查表			
年度	員工人數	參加人數	參加比率
106 年度	202	198	98%
107 年度	209	202	97%
108 年度	221	210	95%

2019年度員工健檢



年度員工健康檢查

日期：**10月21日(一)**

時間：**07:30~10:30**

地點：員工餐廳

承辦醫院：新樓醫院



(7)重要節慶活動

公司每逢重要節慶皆會舉辦活動，相關活動內容如下：

節慶名稱	活動
元宵節	吃湯圓、猜燈謎、玩遊戲
母親節	媽咪抱一下拍照活動、康乃馨送花活動
父親節	免費視障按摩舒壓
祖父母節	拍照活動並贈與精美相框包裝
中秋節	中秋禮盒、月餅
聖誕節	交換禮物、吃吃喝喝派對遊戲

溫馨計畫~歡慶母親節微照片活動



慶中秋

9月10日開始發放

阿默(AMO)秋月月餅禮盒組




~佑明示範按摩中心~



活動預告--12月份聖誕節活動



(8)飯店式的員工宿舍

萬潤承租了數間宿舍，供外地的員工或夜歸的員工可以有一個休息的空間，每間宿舍比照飯店需求，皆配置了電視、冷氣、冰箱、飲水機…等基本設備，員工有提出住宿需求，公司就讓員工可以自由使用，宿舍的管理比照飯店，每天定時進行房間的清掃與清理、舒適的硬體配件及配置專屬停車位。

(9)回味無窮的尾牙活動

尾牙是萬潤非常重視的一個年度活動，公司在歲末年終時，回饋與犒賞員工。尾牙活動總是充滿的歡樂與刺激，不論是員工的表演秀或是摸彩獎品，每年的尾牙活動總是看的到剛上市的新產品，如手機、各式3C產品、大電視、電動車…等重量級的摸彩品，而且在萬潤的尾牙，絕對都是人人有獎，從沒有銘謝惠顧這幾個字，而且董事長也都是用回饋的角度，來進行每年的加碼，不論是現金獎再加碼、頭獎再加碼都是每年一定有的戲碼，就是想盡辦法讓員工能滿載而歸，過一個好年。



(10)表揚與獎賞

萬潤透過各種員工獎勵方案且明訂「員工獎懲管理辦法」來公開表彰優秀團隊與個人，以肯定員工在不同領域的貢獻。

①表揚部分：

- 資深員工表揚：對於長期於服務公司的員工，服務每滿5年及10年…者，均藉由公開場合(例如：尾牙/月會..等)，致贈獎牌於當事人。
- 優良員工選拔：每年定期評選1-2名優良勞工代表公司對外參加選拔，不管是否入選，均於內部表揚。



②獎賞部分：

- 依據專案完成後，針對專案成員的貢獻度，發放激勵及專案獎金。
- 依據研發成果來發放研發或專利獎金。
- 依照工作表現提供各項獎勵種類。

(四)員工培育與發展

萬潤科技不分種族、宗教、膚色、性別、國籍、年齡及殘疾等，一律予以公平的原則視之；同時，所有的僱用條件均符合當地國家及地區的法律與規定，故無歧視案件發生。招募制度則優先僱用本國籍的勞工，僱用比例幾近百分之百。另，本著深耕人力資本、提升整體人員素質及善盡社會責任前提下，有計畫性招募無經驗及優秀的社會新鮮人，只要符合「正面思考、熱情、活力」、「具投入自動化設備產業興趣」及「願與公司一同成長」的條件，都是我們要的人。此外，萬潤科技制定「招募任用管理辦法」，從人力需求提審、招募、甄選、試用、任用、職級、薪資、通知及報到等作業流程，錄取能具備正面態度及專業職能人才。

1. 教育訓練

為滿足員工的發展需求，本公司提供員工需要的專業訓練課程，為員工規劃完整的教育訓練藍圖，都需經過一系列的新進員工訓練，課程內容包含介紹萬潤公司政策及文化、部門環境及實務作業，使新進人員能快速適應並融入工作環境，以及能有優良的工作態度。新進員工訓練中，係專門宣導公司的人權制度及教導工作上的衛生安全，因此每位員工在執行日常工作時，皆秉持著對人權的尊重及對衛生安全的重視，進而發揮萬潤人的精神。

針對員工發展計畫提供重點訓練。本公司依職位及職能區分課程，提供最適當的訓練內容，如分享團隊領導經驗、教導工作技能及協助取得相關執照等，希望透過多元的招募管道，能網羅到更多志同道合及優秀的夥伴，加入萬潤大家庭。

訓練通知~先進之熱處理&表面處理技術

預告~智權教育訓練(初階)

時間:8/23(五)
14:00~17:00
地點:1A會議室
招訓對象:RD為主



時間:3/21(四)16:00~17:00
地點:1A會議室
招訓對象:RD為主



2. 人才招募

人才任用後即是責任的開始，為了讓新進同仁儘早融入公司文化之中及留任優秀人才，我們做了很多努力。

- (1)依據「教育訓練管理辦法」施以訓練，強化新人專業。
- (2)發放「新人手冊」，使新進人員可以清楚了解相關規定。
- (3)開辦新人講習及座談的方式，促其熟悉及融入公司文化。
- (4)『師徒制』提供專業教導及協助瞭解作業流程。
- (5)暢通的溝通管道提供生活諮詢管道。

(6)具競爭力薪資結構及即時獎勵制度。

(7)透明升遷制度、及優渥福利政策。

招募管道一覽表

項目	方式
員工介紹	透過員工介紹，可事先瞭解公司文化，經錄取穩定度高。
網路平台	透過人力網站，進行徵才。
公司形象網頁	直接於公司網頁，主動應徵者。
校園徵才	挑選適合公司屬性之南部學校參與，結合學校在學生畢業前夕辦理徵才活動。
公營或民間職訓單位	透過職訓中心、就業輔導中心或青輔會，取得符合公司條件之受訓學員資料，延攬年輕結業學子畢業。
研發替代役	透過內政部平台，找尋願意至企業從事研發工作之碩博士役男。

3. 讀書會

內部由管理階層主導的晨間讀書會推動，藉由此活動訓練基層及中階主管相關管理的觀念、技巧及手法，凝聚管理階層共識；員工亦可透過外部資源進行專業進修，以期同仁能強化自我能力，與組織同步成長。



4. 專題演講

演講是一種富有說服力、鼓動性的說話方式。演講者面對著眾多的聽眾，要使其接受演講的內容，從而影響人的行為就必須採用豐富典型的材料，用富有說服力、鼓動性的藝術化口語，打動聽眾，演講是一種有聲語言和體態語言相結合的語言表達方式。公司每年定期邀請各界專家或學者至公司演講，提供同仁身心靈上的幫助，在工作之餘能聆聽演講者的分享，因此透過演講，從演講者身上獲得不同靈感或知識。



名人講座 一個教育創業家的故事 **敬邀**

我有一個夢

THEACHER Alex Wang

時間：7月19日(五)17:30-19:00
地點：萬潤科技_員工餐廳

注意事項：
1.歡迎公司同仁/學校師長/園區廠商/社會大眾
2.演講結束後，備有餐盒供同仁享用
主辦單位：萬潤慈善基金會/嘉善美教育基金會

講者簡介

- 2008 POWER教師全國首獎
- 2011 SUPER教師高職類首獎
- 2014 翻譯師
- 生平故事改編為電影(老師，你不會回來)

(五)員工安全與健康管理

為有效做好安全衛生預防工作，公司建立一套良好的安全衛生管理系統，推動廠內安全衛生管理工作。而藉由環安衛巡檢制度執行，有效發現廠內可能之危險因子並立即加以改善，防止廠內嚴重之意外事故或異常事件發生。

1. 廠區作業環境測定

公司也針對工作環境，於每年定期進行照度檢測（基本照度皆要求高於300Lux）及二氧化碳濃度檢測（廠內要求低於1,000ppm以下，法規要求5,000ppm）；為保護同仁視力安全，並於樓梯間及角落裝設感應燈泡，讓同仁經過時可以隨時保有基本照度，又可以節省電力不必要的浪費；廠內設有中央空調，並於每間辦公室也都裝設有溫濕度計及恆溫恆濕機器，讓廠內能隨時保持人體最舒適的最佳環境。每年定期實施兩次作業環境測定，藉此來瞭解每個工作環境中潛在危害暴露風險的實際情況。若測量結果顯示有異常的測值，將針對異常之區域實施觀測並著手進行改善，由此來保障勞工作業環境的安全性。

化學性因子監測記錄表						化學性因子監測記錄表							
第 1 頁						第 2 頁							
委託案件編號：JSA-WS1080719-02 監測日期：108年07月19日						委託案件編號：JSA-WS1080719-02 監測日期：108年07月19日							
委託單位名稱：萬潤科技股份有限公司						委託單位名稱：萬潤科技股份有限公司							
委託單位電話：07-6071828#307 聯絡人：王良言 先生						委託單位電話：07-6071828#307 聯絡人：王良言 先生							
委託單位住址：高雄南橋竹區橋科十路1號						委託單位住址：高雄南橋竹區橋科十路1號							
溫度：31.3℃ 壓力：748.1mmHg						監測物質項目：二氧化碳 監測設備：HAL-HCO201							
監測位置	監測紀錄	監測時間資料	監測分	法令容		監測地點	監測濃度	容許濃度	備註	監測地點	監測濃度	容許濃度	備註
受測人員	產品編號 儀器編號	監測物質項目 樣品分置	開始 結束	高計 (min)	流量ml/min 總採樣量(l)	採樣結果 (mg/m ³)	採樣率			採樣地點 <td>採樣結果 <td>採樣率</td> <td></td> </td>	採樣結果 <td>採樣率</td> <td></td>	採樣率	
17配電室	PH-01	CO ₂	09:10	365	3615.0	<0.0034	0.05			11 主控室	764	5000	2F
原料室	PU-02	MCE通風	15:15	365	769.1					12 業務行政辦公室2	732	5000	2F
評量室	PH-02	CO ₂	09:12	365	3671.2	<0.0034	0.05			13 會議室	732	5000	2F
陳志華	PU-03	MCE通風	15:17	365	767.4					14 產品研發401	760	5000	2F
空白樣品	HK1	CO ₂								15 產品研發402	737	5000	2F
		MCE通風								16 *以下空白*			

2. 勞工個人防護

為維護員工的安全和健康，減少其操作過程中接觸有害因子，建立了個人防護具管理作業規範，並要求員工在進行危害作業操作時應穿戴適當的個人防護具，保障勞工安全與衛生及降低職業災害的發生，本公司已將監測結果電子檔置於本公司網站。

3. 安全政策

(1) 萬潤科技相當重視員工在職場上的安全衛生，並以高於法規的要求，聘請勞工安全管理師並成立專責環安單位，進行廠內的安全督導與規範，在職災預防上，永遠以人為出發點，並以高於法規的要求，預先做好假設性的預防措施，相關措施及方案如：落實廠內風險評估鑑別及廠內職

災統計分析、張貼機械安全標語提醒、定期及不定期人員教育訓練、推動提案改善制度、實施緊急與預防演練、危險作業審查、廠內乾溼度的控制…等。



(2) 下列為本公司安全防護措施

- ① 安全帽：有物體掉落傷及頭部之慮的工作場所，於作業中應戴安全帽。
- ② 安全眼鏡：會產生火花、細微粉塵及切屑飛揚之作業或作業場所，其對作業人員之眼睛有傷害之虞時，於作業時需佩帶安全眼鏡。如操作砂磨機、傳統車床等作業。
- ③ 耳部防護具：進入噪音區(85分貝以上作業區)，如進入空壓機房需戴耳塞。
- ④ 手部護具：鐵屑清除或搬運時，手部有受傷之虞者，需配戴手套以防止受傷。(嚴禁穿戴手套操作旋轉機具)。
- ⑤ 足部護具：組裝區之組裝作業人員需穿安全鞋。
- ⑥ 廠務管理單位利用新進人員及在職員工安全衛生教育訓練時教導各種防護具之使用。
- ⑦ 定期舉行緊急應變教育訓練及消防演練
- ⑧ 實施走動管理，落實巡檢訪查，以確實執行各項安全衛生要求預防意外事故、維護公司資產並提升員工的環安衛意識。



(3) 萬潤科技建立符合公司體制的職業安全衛生管理系統，並對下列事項做出承諾：

- ① 遵守法令規定，保障所有入廠人員安全與健康。
- ② 落實風險管理，做好廠內危害控制與預防。
- ③ 推動全員參與，提升安衛知能與水準。

④定期檢討改善，創新安衛環境與績效。



(4)健康的員工是企业成功的重要基石，建構安全的工作環境則是公司及全體員工的責任，遵循政府環安衛法令規定，維護環境品質，推動零災害目標。承諾對傷害與疾病之預防，並評估鑑別工作場所之潛在危害，做好安衛風險控管，以強化員工環安衛意識、落實環安衛政策執行。

(5)管理資源與目標

由管理處負責規劃及推動職業安全衛生相關管理事項，落實環安衛政策，持續改善工作環境，以防止勞工傷害事故發生，保障勞工工作安全與健康。工安人員落實定期與不定期巡檢訪查，以確實執行工作場所之各項安全衛生要求，預防意外事故、維護公司資產並提升員工的安全衛生意識。

(6)飲水機檢測：飲用水品質的優劣是日常生活中不容忽視的環節。為落實飲用水標準規範，本公司定期更換濾心並進行水質抽驗。針對所有飲水機進行更換濾心及清洗消毒，水質檢測結果皆有符合飲用水標準，可以維持安全衛生飲用水品質，兼顧員工身體健康。相關維護及水質檢驗紀錄，皆公布與張貼於飲用水設備明顯處。

六、社會關懷與參與

(一)創新創意競賽

為提升學生專業及創新能力，崑山科技大學與萬潤科技公司共同舉辦創新創意競賽，舉辦該競賽的目的，乃為讓學生們藉由創思程序與製作成品的方式參與競賽，培養更多創意思維，引起學生創新、創意及專利申請的興趣，進而提升國家競爭力。2019年共超過250組隊伍報名；源源不絕的創新與創意是社會進步的原動力，希望學生透過競賽與各校好手交流，能提升自己的專業與社會競爭力，進而提升國際競爭力。

企業競爭力是國家的國力展現，小小的創意發想，未來可能成為最新科技趨勢。萬潤創新創意競賽目的是提升學生專業及創新創意能力，增進個人實務技能，並有機會展現個人成就，培養生涯競爭力。鼓勵學生積極參加競賽，將天馬行空的點子化為實體，掌握社會脈動，畢業後才能無縫接軌。

碩博士論文組部分，由國立臺灣科技大學機械工程所以「四自由度共路徑式線性光學尺」奪下金獎及 20 萬元獎金；國立成功大學機械工程學系的「應用串聯彈性致動器於前臂復健機器人的按需輔助控制」獲得銀獎及 13 萬元獎金；雲林科技大學機械工程系的「具模組式雙動力輸入裝置之推桿式輪椅」，及國立成功大學航空太空工程學系的「智慧無人太空載具三維感知與定位技術研究」則並列銅獎。

大專院校組分為工程應用類、電機資訊類；南臺科技大學機械工程系作品「應用於小型三次元儀之高精度量測探頭」奪下不分類金獎，抱走 10 萬元獎金；電機資訊類的部分，崑山科大由電機工程系的「應用於綠色能源發電系統之嶄新隔離型高效率高升壓直流電能轉換器」榮獲最佳潛力獎，同系的「新型單層節能玻璃」與南臺科大電子工程系的「智慧置竿架」同列最佳應用獎，中國科技大學視覺傳達設計系的「智能盲人虛擬手杖」則獲得最佳創意獎。

工程應用類的部分，慈濟科技大學護理系的「簡易式抽藥之安全針具」、國立嘉義大學機械與能源工程學系的「創新精密機械校正系統」同獲工程應用類最佳應用獎；慈濟科技大學護理科的「滑動式零殘氣加藥閥結構」獲得最佳創意獎；南臺科技大學機械工程系的「具誤差補償系統之定位平台」則獲得最佳潛力獎。

高中職組的部分，國立嘉義高工機械科的「多功能數值控制射出成型機」拿下金獎；國立苗栗農工機械科的「原來如此之教學模組研發」，以及高雄市私立立志高中資訊科的「防制酒駕危險—求救系統」同獲銀牌；國立苗栗農工機械科的「即時空污測定燈塔」、國立新營高工資訊科的「智慧型電熱水器」，以及立志中學資訊科的「仿生水電子」皆獲銅獎。



(二) 公益路跑

高科萬潤盃公益路跑活動由南科管理局與本公司主辦，目的在於鼓勵大家「做公益、健身心」，除了推動健康休閒外，將提撥部分報名費捐贈予弱勢團體，讓參賽者為公益盡一份心力。另外，萬潤慈善基金會更加碼捐款於公益團體，用於清寒學子助學、偏鄉課輔、街友照護等用途。



(三) 捐血活動

公司配合捐血中心鼓勵同仁捐血，不僅可以做公益還可促進身體健康。



(四) 在地關懷、急難救助與捐贈計畫

經營至今，萬潤科技一直期許我們的同仁能夠不斷的學習成長，能夠「貢獻我們的技術」、「讓我們的客戶競爭力提升」、「創造價值回饋股東及社會」並「並創造個人及家庭幸福」，期許每一位同仁都能有「成為快樂的機器人及提升企業競爭力的最佳夥伴」的信念。

基金會基於振興學術、培養人才、關懷弱勢與推廣教育，期能使每個人都能擁

有至真、至善、至美的和諧社會的使命，對於社區關懷的活動，本著一步一腳印的精神，不斷的努力與學習，期以更踏實、穩健的腳步前進。各項活動的規畫與辦理，除了希望達到回饋鄉里之目的，更期許能藉此凝聚萬潤員工向心力，做為基金會安排或舉辦活動之主軸。



(五) 圓夢計畫

針對參與學童中表現優異且家境清寒者，與學校師長進一步了解家庭狀況後，遴選出圓夢計畫第二階段學生，並由公司各單位推派代表，進行第圓夢計畫。由同學填寫圓夢卡，轉交各團隊進行圓夢任務，給學童一個美好回憶。



(六) 其他公益活動

萬潤公司不僅關懷當地，也致力於當地教育活動，例如閱讀紮根計畫、暑期育樂營、冬令營及戶外教學等，都盡心盡力不遺餘力。



萬潤慈善公益信託基金活動一覽表：

主題活動	對象	活動內容
年節關懷	弱勢學童	農曆春節：國小、國中與高中發出 234 份年菜 端午節：國小、國中與高中發出 412 顆粽子 中秋節：國小、國中與高中發出 400 份月餅
社團捐款	台南市南區家扶中心、世界和平會	世界和平會：30,000 元，觀音線協談中心：85,200 元 小天使家園：100,000 元，獅子會公益捐款：200,000 元 人安基金會：100,000 元，華山基金會：20,000 元 順發 3C 公益：30,000 元，協同中學機械人競賽：50,000 元 電路板環境公益：160,000 元，中國機械工程學會：60,000 元
專題演講	全體同仁、社區居民	邀請知名社會人士辦理公開演講，共 150 人參與
冬令營、夏令營	弱勢學童、全體同仁、社區居民	冬令營：60 人、27,407 元 夏令營：80 人、48,500 元
偏鄉關懷	社會福利基金會	幫助偏鄉弱勢孩子課業輔，總計 200,000 元
急難救助	社區居民學童	學生：7 人，125,000 元 壽天國小棒球隊早晚餐：30 人，150,000 元 億載國小學習運動耗材：60 人，50,000 元 燕巢國中弱勢學生早餐：70 人，50,000 元
公益路跑	全體同仁、親子、朋友與廠商等	2,500 人，總計捐出 2,046,257 元
創意推廣	崑山創新創意競賽	600 人、獎助學金 1,000,000 元
圓夢計畫	弱勢學童	216 人、書本：49,494 元、導讀：10,800 元、禮券：54,175 元、圓夢卡：37,986 元、聖誕創意魔術營：34,650 元

萬潤科技2019年CSR報告書與全球永續性報告指標GRI對照表

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
GRI-102 一般揭露					
組織概況					
102-1	組織名稱	公司簡介與產品介紹	9	V	
102-2	活動、品牌、產品與服務	公司簡介與產品介紹	9	V	
102-3	總部位置	公司簡介與產品介紹	9	V	
102-4	營運據點	公司簡介與產品介紹	9	V	
102-5	所有權與法律形式	公司簡介與產品介紹	9	V	
102-6	提供服務的市場	產業現況與經營績效	16-18	V	
102-7	組織規模	產業現況與經營績效	19	V	
102-8	員工與其他工作者的資訊	人力資源管理	36	V	
102-9	供應鏈	供應鏈管理	25-28	V	
102-10	組織與其他供應鏈的重大改變	NA		NA	未有重大變化
102-11	預警原則或方針	產業現況與經營績效	12-18	V	
102-12	外部倡議	公司簡介與產品介紹	9	V	
102-13	公協會的會員資格	外部組織參與	28	V	
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話 總經理的話	4~5	V	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	永續經營理念與企業願景	6	V	
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	永續經營理念與企業願景	6	V	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	聯絡方式 利害關係人之鑑別與溝通	3 6-8	V	

治理					
102-18	治理結構	公司治理與風險管理	18-19	V	
102-19	授予權責	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	NA		NA	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	NA		NA	

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-23	最高治理單位的主席	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-25	利益衝突	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-27	最高治理單位的群體智識	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-28	最高治理單位的績效評估	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人之鑑別與溝通	6-8	V	
102-30	風險管理流程的有效性	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	公司治理與風險管理	18-25	V	
102-33	溝通關鍵重大事件	利害關係人之鑑別與溝通	6-8	V	
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	利害關係人之鑑別與溝通	6-8	V	
102-35	薪酬政策	員工福利	37-39	V	
102-36	薪酬決定的流程	員工福利	37-39	V	
102-37	利害關係人的參與	NA		NA	
102-38	年度總薪酬比率	NA		NA	
102-39	年度總薪酬增加之百分比	NA		NA	
利害關係人					

102-40	利害關係人團體	利害關係人之鑑別與溝通	6-8	V	
102-41	團體協約	NA		NA	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人之鑑別與溝通	6-8	V	
102-43	與利害關係人溝通方針	利害關係人之鑑別與溝通	6-8	V	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人之鑑別與溝通	6-8	V	

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
報導實務					
102-45	合併財務報表中所包含的實體	範疇與邊界	3	V	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	範疇與邊界	3	V	
102-47	重大主題表列	永續經營理念與企業願景 利害關係人之鑑別與溝通	6 6-8	V	
102-48	資訊重編	NA		NA	
102-49	報導改變	NA		NA	
102-50	報導期間	範疇與邊界	3	V	
102-51	上一次報告書日期	範疇與邊界	3	V	
102-52	報導週期	範疇與邊界	3	V	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	聯絡方式	3	V	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	報告依循準則	3	V	
102-55	GRI內容索引	報告依循準則	3、53	V	
102-56	外部保證/確信	NA		NA	
經濟面					
GRI-103	管理方針	永續經營理念與企業願景	6	V	
GRI-201	經濟績效	產業現況與經營績效	12-18	V	
201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	員工福利	37-43	V	
GRI-202	市場地位	產業現況與經營績效	12-18	V	
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	NA		NA	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	NA		NA	

GRI-203 間接經濟衝擊					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	環境保護與節能措施	33-35	V	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	NA		NA	
GRI-204 採購實務					
204-1	於重要營業據點，採購支出來自當地供應商之比例	供應鏈管理	25-28	V	

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
GRI 205 反貪腐					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比、以及所鑑別出的顯著風險	NA		NA	無貪腐事件
205-2	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	NA		NA	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	NA		NA	
GRI 206 反競爭行為					
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	NA		NA	無反競爭行為
環境面					
GRI-103	管理方針	永續經營理念與企業願景	6	V	
GRI 301 物料					
301-1	所用物料的重量或體積	NA		NA	
301-2	使用的可再生物料	NA		NA	
301-3	回收產品及其包材	NA		NA	
GRI 302 能源					
302-1	組織內部的能源消耗量	綠色生產與產品	33-35	V	
302-2	組織外部的能源消耗量	綠色生產與產品	33-35	V	
302-3	能源密集度	綠色生產與產品	33-35	V	
302-4	減少能源的消耗	綠色生產與產品	33-35	V	
302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色生產與產品	33-35	V	
GRI 303 水					
303-1	依來源劃分的總取水量	汙染防治	35	V	

303-3	因取水而受顯著影響的水源	汙染防治	35	V	未有取水影響
303-3	水資源回收及再利用的百分比及總量	未揭露		未揭露	

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
GRI 304 生物多樣性					
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	NA		NA	
304-2	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	NA		NA	
304-3	受保護或復育的棲息地	NA		NA	
304-4	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	NA		NA	
GRI 305 排放					
305-1	直接溫室氣體排放(範疇一)	員工安全與健康管理	46-48	V	
305-2	能源間接溫室氣體排放(範疇二)	員工安全與健康管理	46-48	V	
305-3	其他間接溫室氣體排放(範疇三)	員工安全與健康管理	46-48	V	
305-4	溫室氣體排放密集度	NA		NA	
305-5	溫室氣體排放減量	NA		NA	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	NA		NA	
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大的氣體排放	NA		NA	
GRI 306 廢汙水和廢棄物					

305-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	汙染防治	35	V	
305-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	汙染防治	35	V	
305-3	嚴重洩漏	NA		NA	
305-4	廢棄物運輸	NA		NA	
305-5	受放水流及其他(地表)逕流排放而影響水體	NA		NA	

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
GRI 307	有關環境保護的法規遵循				
307-1	違反環保法規	NA		NA	
GRI 308	供應商環境評估				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	NA		NA	
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	NA		NA	
社會面					
GRI-103	管理方針	永續經營理念與企業願景	6	V	
GRI-401	勞雇關係				
401-1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數	人力資源管理	36	V	
401-2	按重要營運據點劃分提供給全職員工的福利	員工福利	37-45	V	
401-3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	NA		NA	
GRI-402	勞/資關係	人力資源管理 員工福利	36 37-46	V	
GRI-403	職業安全衛生				
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	NA		NA	
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率及因公死亡件數	市場形象與展望未來 員工安全與健康管理	28-30 46-48	V	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險工作者	市場形象與展望未來 員工安全與健康管理	28-30 46-48	V	
403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	NA		NA	

GRI-404 訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	NA		NA	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工培育與發展	44-46	V	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	員工培育與發展	44-46	V	

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
GRI 405 員工多元化與平等機會					
405-1	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	人力資源管理	36	V	
GRI 406 不歧視					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	市場形象與展望未來	32	V	
GRI 407 結社自由與集體協商					
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	NA		NA	
GRI 408 童工					
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	NA		NA	
GRI 409 強迫或強制勞動					
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	NA		NA	
GRI 410 保全實務					
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	NA		NA	
GRI 411 原住民權利					
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	NA		NA	
GRI 412 人權評估					
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	市場形象與展望未來	32	V	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	市場形象與展望未來	32	V	
412-3	載有人權條款或已進行	NA		NA	

	人權審查的重要投資協議及合約				
GRI 413 當地社區					
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	NA		NA	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	NA		NA	

指標	揭露項目	對應章節	頁碼	揭露狀況	備註
GRI 414 供應商社會評估					
414-1	新供應商使用社會標準篩選	NA		NA	無此情事
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	NA		NA	無此情事
GRI 415 公共政策					
415-1	政治捐獻	NA		NA	無此情事
GRI 416 顧客健康與安全					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	NA		NA	無此情事
416-2	違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	NA		NA	無此情事
GRI 417 行銷與標示					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	客戶關係管理	25	V	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	NA		NA	無此情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	NA		NA	無此情事
GRI 418 客戶隱私					
418-1	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴	市場形象與展望未來	30	V	
GRI 419 法規遵循					
419-1	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款的金額	NA		NA	無此情事